

**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PESCA,
COMO UN FACTOR PARA LA GENERACIÓN DE RENTAS Y DESARROLLO
SOSTENIBLE EN LA REGIÓN.**

YEIMY LORENA DUQUINO CHAPARRO
MONICA LIZETH PEREZ ALARCON

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA
SECCIONAL SOGAMOSO
CONTADURIA PÚBLICA

2018

**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE PESCA,
COMO UN FACTOR PARA LA GENERACIÓN DE RENTAS Y DESARROLLO
SOSTENIBLE EN LA REGIÓN.**

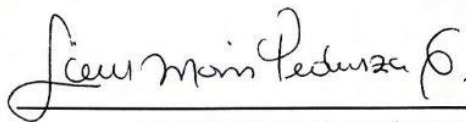
YEIMY LORENA DUQUINO CHAPARRO
MONICA LIZETH PEREZ ALARCON

MONOGRAFIA
DIRECTORA:
LINA MARIA PEDRAZA GOYENECHE
ECONOMISTA

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA
SECCIONAL SOGAMOSO
CONTADURIA PÚBLICA

2018

NOTAS DE ACEPTACIÓN



FIRMA DIRECTOR DE PROYECTO

LINA MARÍA PEDRAZA



FIRMA JURADO

JOHN DANILO PEDRAZA



FIRMA JURADO

RIGOBERTO BERNAL BURGOS

Fecha: 03/05/2018

AGRADECIMIENTOS

DEDICATORIAS

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| RESUMEN | |
| ABSTRACT..... | |
| INTRODUCCION | 1 |
| 1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA..... | 2 |
| 1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 3 |
| 1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA | 3 |
| 2. OBJETIVOS | 4 |
| 2.1 Objetivo general..... | 4 |
| 2.2 Objetivos específicos | 4 |
| 3. JUSTIFICACIÓN | 5 |
| 4. MARCO REFERENCIAL..... | 7 |
| 4.1 MARCO TEÓRICO..... | 7 |
| 4.2 MARCO HISTÓRICO..... | 12 |
| 4.3 MARCO NORMATIVO | 13 |
| 4.4 MARCO CONCEPTUAL | 14 |
| 5. METODOLOGIA | 16 |
| 5.1 DISEÑO METODOLÓGICO..... | 16 |
| 5.1.1 Tipo de estudio..... | 16 |
| 5.1.2 Método de investigación | 17 |
| 5.1.3 Enfoque de la investigación | 17 |
| 5.1.4 Población objetivo | 17 |
| 6. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES E INMUEBLES HISTÓRICOS DEL MUNICIPIO DE PESCA | 18 |
| 6.1 ASPECTOS GENERALES PARA LA IDENTIFICACION DEL INVENTARIO TURISTICO..... | 18 |

| | |
|---|----|
| 6.1.1 Patrimonio cultural..... | 18 |
| 6.1.2 Patrimonio inmaterial..... | 19 |
| 6.1.3 Festividades y eventos | 19 |
| 6.1.4 Grupos de especial interés | 19 |
| 6.2 COMPONENTES DEL INVENTARIO..... | 19 |
| 6.3 IDENTIFICACION DE LOS ATRACTIVOS | 20 |
| 6.3.1 Inmuebles y muebles e históricos del municipio de pesca | 20 |
| 6.4 Identificación de los atractivos naturales | 29 |
| 6.5 ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA CON RELACION AL SECTOR TURISMO | 36 |
| 6.6 ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA CON RELACION AL COMPORTAMIENTO ECONOMICO DEL SECTOR | 43 |
| 6.7 PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TURISMO DE PESCA EN LAS RENTAS DEL MUNICIPIO | 50 |
| CONCLUSIONES | 59 |
| RECOMENDACIONES..... | 60 |
| REFERENCIAS..... | 62 |
| ANEXOS | 65 |

INDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| <i>Ilustración 1</i> cadena de valor | 11 |
| <i>Ilustración 2</i> mapa municipio pesca | 15 |
| <i>Ilustración 3</i> Ubicacion municipio pesca | 16 |
| <i>Ilustración 4</i> matriz DOFA | 54 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| <i>Tabla 1</i> componentes del inventario. | 19 |
| <i>TABLA 2</i> Inventario de bienes muebles e inmuebles | 20 |
| <i>TABLA 3</i> inventario atractivos naturales | 29 |
| <i>Tabla 4</i> gastos de inversión 2016 | 50 |
| <i>TABLA 5</i> total gastos de inversión y participación por cada sector | 51 |
| <i>TABLA 6</i> ingresos por concepto de impuestos | 53 |

LISTA DE GRAFICOS

| | |
|--|----|
| <i>GRAFICO 1</i> Cantidad de turistas que pueden ser atendidos en el establecimiento | 36 |
| <i>GRAFICO 2</i> Época del año en que se incrementa la actividad turística | 36 |
| <i>GRAFICO 3</i> facilidades sanitarias | 37 |
| <i>GRAFICO 4</i> mayores debilidades en cuanto al desarrollo del sector turístico | 37 |
| <i>GRAFICO 5</i> servicios turísticos que se pueden implementar | 38 |
| <i>GRAFICO 6</i> Información sobre ofertas educativas | 39 |
| <i>GRAFICO 7</i> medidas para atender emergencias | 39 |
| <i>GRAFICO 8</i> servicios de seguridad y vigilancia | 39 |
| <i>GRAFICO 9</i> herramientas para recolección de residuos | 40 |
| <i>GRAFICO 10</i> actores que pueden contribuir al fortalecimiento del turismo | 40 |
| <i>GRAFICO 11</i> turismo como factor de desarrollo económico | 41 |
| <i>GRAFICO 12</i> competitividad del sector turismo | 41 |
| <i>GRAFICO 13</i> establecimientos legalmente constituidos | 43 |
| <i>GRAFICO 14</i> régimen al que pertenecen | 43 |
| <i>GRAFICO 15</i> impuestos que pagan al municipio | 44 |
| <i>GRAFICO 16</i> promedio de ventas mensuales año 2017 | 44 |
| <i>GRAFICO 17</i> servicios que presta | 45 |
| <i>GRAFICO 18</i> generación de empleo en los establecimientos | 45 |

| | |
|---|----|
| <i>GRAFICO 19 cantidad de empleados</i> | 45 |
| <i>GRAFICO 20 valor de la nómina equivalente a SMLV</i> | 47 |
| <i>GRAFICO 21 conformación del personal vinculado a los establecimientos</i> | 47 |
| <i>GRAFICO 22 prestaciones de ley</i> | 48 |
| <i>GRAFICO 23 Productos turísticos que pueden generar ingresos</i> | 48 |
| <i>GRAFICO 24 considera que el turismo puede generar ingresos</i> | 49 |
| <i>GRAFICO 25 Rentas - inversión año 2016</i> | 50 |
| <i>GRAFICO 26 rentas- participación de los sectores económicos en los gastos de inversión</i> | 51 |
| <i>GRAFICO 27 porcentaje de ejecución de las rentas en el sector turismo</i> | 52 |
| <i>GRAFICO 28 rentas - ingresos por concepto de impuestos</i> | 53 |

RESUMEN

Con el fin de crear estrategias que generen mejor calidad de vida para los habitantes del municipio de Pesca, así como la prestación de servicios a los turistas, se pretende caracterizar el sector turismo con base en los atractivos naturales e inmuebles históricos, como un factor para la generación de rentas y desarrollo sostenible en la región, con el fin de que el municipio pueda tomar decisiones asertivas de las cuales se puedan obtener beneficios económicos de manera equitativa para la comunidad, respetando el medio ambiente y cuidando el patrimonio cultural.

Para empezar con el estudio, se hace un inventario turístico del municipio, tanto atractivos naturales como arquitectónicos, identificando su estado actual, la ubicación, estado de conservación y características, adicional a esto se hace un análisis en los gastos de inversión del municipio con el fin de saber que tanto se le está invirtiendo al desarrollo turístico y cultural del municipio, complementándolo con la aplicación de una encuesta donde se logró analizar el grado de conocimiento que los habitantes del municipio tienen acerca de los atractivos turísticos de la región; la cantidad, capacidad y condiciones en las que se reciben los turistas y los servicios que se les brindan, una vez se tienen los puntos anteriores se crean unas estrategias que sirvan de orientación a la administración de este municipio para que puedan emprender proyectos y programas relacionados con el desarrollo turístico sostenible en el municipio.

ABSTRACT

In order to create strategies that generate the best quality of life for the inhabitants of the municipality of Pesca, as well as the provision of services to tourists, it is intended to characterize the tourism sector based on natural attractions and historic buildings, as a factor to generate income and sustainable development in the region, so that the municipality is able to make assertive decisions of the communities, obtain economic benefits in an equitable manner for the community, respecting the environment and caring for the cultural heritage.

To start with the study, you can do the inventory with the municipality, natural resources such as architectural, identifying its current status, location, state of preservation and characteristics, additionally you can make an analysis on the investment expenditure of the municipality with the purpose of knowing that so much is being invested to the tourist and cultural development of the municipality, complementing with the application of a survey, that obtained the degree of knowledge that the inhabitants of the municipality have about the tourist attractions of the region; the quantity, capacity and conditions in which tourists are received and the services provided to them, once they have the above points, strategies are created that serve as guidance in the administration of this municipality so that they can undertake projects and programs related to sustainable tourism development in the municipality

INTRODUCCION

El turismo es considerado como una de las actividades más dinámicas e importantes para la economía de una región o de un país, por su capacidad de desarrollo, donde el turista busca a diario experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias. (turismo alternativo o de naturaleza)

Este sector de la economía es fundamental para la inversión en cada plan de desarrollo de los municipios, trabajar en el desarrollo turístico de manera organizada y controlada puede ser una estrategia que genera ventajas para la economía y estabilidad de dicha región, donde los problemas o necesidades se transforman en oportunidades para los habitantes.

Mediante el desarrollo del presente trabajo se pretende caracterizar el sector turístico en el Municipio de Pesca, con base en los atractivos naturales e inmuebles históricos, como un factor para la generación de rentas y desarrollo sostenible en la región, por lo cual se va desarrollar un estudio de tipo descriptivo que permita la recolección de datos, donde se pretende conocer aquellas opiniones importantes de personas, grupos, comunidades, o cualquier grupo de interés que este directamente relacionado con el tema, además de analizar las problemáticas que afecta la prestación de servicios turísticos con el fin de determinar estrategias que se puedan implementar y aprovechar. Mediante la formulación de proyectos encaminados al desarrollo turístico sostenible con el fin de que se genere satisfacción de necesidades sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Comercio y el Desarrollo (2013) afirma que el sector turístico se ha considerado como una manera de agregar valor económico a una región, debido a que existe una relación directa entre el turismo, el desarrollo económico y la reducción de la pobreza, ya que por medio de este se generan oportunidades de empleo, se crean vínculos intersectoriales en la economía y por lo tanto, hay mayores posibilidades para contribuir al desarrollo de esta actividad de manera sostenible. (pág. 3)

Según (Herrera, 2016, pág. 63). “el Municipio de Pesca posee un gran número de atractivos naturales y de bienes inmuebles, aunque algunos de ellos están en deterioro y/o abandono, existe un número reducido de hoteles y restaurantes.” En este sentido, el municipio no ha fortalecido el sector turístico, se han venido desaprovechando las potencialidades de los atractivos con los que cuenta, debido que no existen políticas y organizaciones que los orienten, promociónen y desarrollen.

De acuerdo con lo anterior, es necesario hacer una caracterización del sector turístico con el fin de incentivar y promover su desarrollo y, como potencial fuente de ingresos para los habitantes del sector urbano y rural, población identificada por una ideología tradicional arraigada en la cultura de la religión católica y reflejada en la celebración de diferentes festividades; una de estas celebraciones es “San Pedro en Pesca”, en la que se muestra la cultura del municipio y busca la integración de la comunidad de pesca con las demás colonias, también se ha constituido en atractivo turístico pero la falta de gestión pública ha deteriorado el turismo religioso, actividad que se puede fortalecer para mitigar algunas problemáticas sociales, económicas y de esta forma, mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

Del mismo modo (Herrera, 2016) en el Plan de Desarrollo señala que “En el municipio existe una vocación empresarial, como es la industria manufacturera que aunque no representa un renglón importante de la economía local, podría ser una fortaleza para el municipio si se formalizara esta actividad, pasando de ser una actividad informal a un desarrollo empresarial con emprendimiento y cooperativismo”. (pág. 62)

Dentro de las actividades de producción se encuentran la agricultura y la ganadería, que se han visto afectadas por factores como el clima y los altos costos de los insumos agrícolas, entre otros; al constituirse como actividades que se desarrollan de manera rutinaria y tradicional con escasa tecnología, los niveles de producción y rentabilidad en el campo bajan

constantemente e inciden en el nivel de ingresos, la inversión y el desempleo; así mismo, el bajo desarrollo de cada sector de la economía en este Municipio se debe a la falta de capacitación para conocer y aprovechar los incentivos gubernamentales y, para el aprovechamiento y mejora de las prácticas de producción y tecnificación en cada sector.

En este sentido, también es importante identificar las deficiencias en políticas y programas municipales orientadas a las actividades para atraer la inversión y en la capacitación para la calidad y prestación de servicios, teniendo en cuenta que el sector turismo promueve la generación de ingresos para la población y rentas para el municipio que se traducen en desarrollo para la región y fortalecen las relaciones comerciales con el departamento y con el país.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Tomando en consideración que el Municipio de Pesca no cuenta con un estudio que caracterice el sector turismo, se quieren establecer aquellos factores importantes que puedan influir positivamente en la economía de Pesca, integrando soluciones efectivas, con el fin de incentivar, apoyar y contribuir con un cambio a la situación económica de pesca a través del turismo, por esta razón se plantea como interrogante lo siguiente:

¿Cuáles son los servicios y los atractivos turísticos naturales e inmuebles históricos con los que cuenta el Municipio de Pesca que permiten generar rentas y sostenibilidad en la región?

1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

En cuanto al estudio de la caracterización del sector turismo en el Municipio de Pesca, tiene como finalidad analizar la situación actual del sector, respecto a sus necesidades, los beneficios y su reconocimiento.

Para lograr lo anterior se quiere dar solución a los siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los atractivos y servicios turísticos del Municipio de Pesca, en qué estado se encuentran y la forma en que se promueven, con el fin de fortalecer la sostenibilidad en la región?

¿Cuál es la participación económica del sector turismo en las rentas del Municipio de Pesca y mediante que estrategias se promueve, fortalece y mejora el funcionamiento de este sector como una fuente de ingreso en el Municipio.?

¿Cómo presentar y estructurar un informe de caracterización del sector turístico del Municipio de Pesca que sea insumo para el diseño de políticas y programas, que le permitan a la Administración Municipal promover el sector turístico con el fin de generar rentas y sostenibilidad en la región?.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Caracterizar el sector turístico en el Municipio de Pesca, con base en los atractivos naturales e inmuebles históricos, como un factor para la generación de rentas y desarrollo sostenible en la región.

2.2 Objetivos específicos

Identificar los atractivos naturales e inmuebles históricos con los que cuenta el Municipio de Pesca, el estado en el que se encuentra, la forma en que se promueven y los servicios turísticos que ofrece el Municipio con el fin de fortalecer la sostenibilidad en la región.

Determinar la participación económica del sector turismo en las rentas del Municipio de Pesca y definir estrategias para promover, fortalecer y mejorar el funcionamiento de este sector como una fuente de ingreso en el Municipio.

Presentar y estructurar un informe del sector turístico, con base en los atractivos naturales e históricos del Municipio de Pesca como insumo para el diseño de políticas y programas, que le permitan a la Administración Municipal promover el sector turístico con el fin de generar rentas y sostenibilidad en la región.

3. JUSTIFICACIÓN

Boyacá es un departamento reconocido por su tranquilidad y seguridad con gran diversidad de paisajes, monumentos, infraestructura e historia que sin duda es considerado pionero en el turismo, por esta razón es necesario aprovechar estas condiciones a través de la participación y compromiso de la población para impulsar las actividades turísticas en los Municipios del Departamento.

El Plan de desarrollo del departamento, hace referencia a que en los últimos años la industria turística ha logrado posicionarse como un factor importante para el desarrollo económico de las regiones, donde se ha contribuido al desarrollo sostenible de los destinos en relación con programas como la inclusión social, mediante el cual se ha logrado disminuir la pobreza en el Departamento. (Plan de Desarrollo Departamental Boyaca 2016- 2019, 2016, pág. 216)

Este trabajo tiene como fin determinar el beneficio económico que lograría obtener el Municipio de Pesca a partir de la promoción del sector turístico; sector que ha sido desaprovechado y en el que se encuentra variedad de servicios que se pueden prestar a propios o visitantes y, que aunque cuenta con la infraestructura y los recursos naturales necesarios para promoverlo no existen los incentivos suficientes, por lo que también se determinara la incidencia de este sector a nivel social y económico en los habitantes del Municipio de Pesca, en la administración Municipal y el desarrollo colectivo.

Es necesaria una descripción e identificación objetiva, que evidencie el desarrollo del sector turístico, los servicios que se conseguiría prestar y la manera en que los entes encargados del turismo pueden relacionarse con el Municipio, con el fin de contribuir al desarrollo y sostenimiento del sector mediante estrategias de competitividad y calidad de los servicios; para lograrlo, se deben determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y de esta manera, el Municipio en cabeza de la Administración pueda reunir esfuerzos y fortalecer este sector.

Vale la pena decir, que este último año ha sido de gran importancia para el turismo, no solo porque se convirtió en uno de los sectores que más divisas le han dejado al país por encima de productos como el banano, las flores, y el carbón, sino también por que ha generado más desarrollo y equidad; de acuerdo con la ministra de Comercio, Industria y Turismo, las cifras entre 2010 – 2015 , en cuanto al sector turismo son muy positivas; el número de turistas internacionales creció en un setenta por ciento (70%), las divisas en un 52% , lo cual también aumento potencialmente los prestadores de este tipo de servicio . (Lacoutture, 2017, pág. 3)

Por esa razón se quieren implementar estrategias de competitividad mediante el desarrollo de un turismo seguro y de calidad que brinde oportunidades y beneficios a los habitantes, debido a que este sector tiene la capacidad de integrar en su cadena de valor a una gran parte de empresarios locales como artesanos, comerciantes o guías turísticos, por lo que una proporción considerable de los gastos directos de los turistas corresponde a la compra de obras locales; además el intercambio entre turistas y empresarios regionales refuerzan la imagen positiva del destino turístico.

El desarrollo de esta clase de trabajos de grado es de gran importancia para los estudiantes de Contaduría Pública, en el cual se aplican los conocimientos obtenidos en las diferentes áreas principalmente financiera, económica, pública y socio ambiental a través de la recopilación y consolidación de información verídica y concreta enfatizada en el desarrollo del sector Turismo en el Municipio de Pesca, en el contexto de una formación integral orientada a fortalecer profesionales como líderes en Gestión de Sistemas de información Organizacional, con capacidad de proporcionar información útil y de calidad, que contribuyan a la solución de problemas y necesidades de la comunidad en búsqueda de una mejor calidad de vida, en este caso, de los habitantes del Municipio de Pesca.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO TEÓRICO

La caracterización está fundamentada en variables socioeconómicas y demográficas de los agentes que intervienen en el comportamiento de un fenómeno específico, además se entiende como un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento, que para el caso, se refiere al sector turístico.

Se entiende el turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera del lugar de su residencia habitual; como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las demás zonas y, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. El turismo ha estado presente desde el comienzo de la historia de la humanidad, y ha venido cambiando de acuerdo con las necesidades del hombre, lo cual ha hecho que se incremente su importancia mundial.

En la edad media, el turismo se caracteriza por las cruzadas y las peregrinaciones, hacia el siglo XVI se da el comienzo a la educación abierta donde los estudiantes viajaban a centros vacacionales, en el siglo XVII se dio importancia a la salud donde se implementan los centros turísticos con termas, en el siglo XVIII el turismo tenía mayor trascendencia dando inicio a viajes a playas de mar, lo cual motivó el crecimiento de hotelería y turismo, para el siglo XIX mediante la revolución industrial hay crecimiento empresarial y son otorgadas las vacaciones a trabajadores y estudiantes hacia otros destinos, nacen consigo las agencias de turismo, y en el siglo XX el turismo, es considerado como una forma de confort donde las personas buscan la recreación, esparcimiento y viajes por razones de trabajo (Origen y Evolución del Turismo, 2011)

En un contexto global, el turismo se ha considerado como un tipo de industria, el cual ha ido creciendo, cuyas implicaciones en ámbitos ambientales y socioculturales ha sido de gran importancia, puesto que se ha experimentado a la vez cambios económicos, políticos, sociales, ambientales y culturales, que han puesto en manifiesto la necesidad de abordar temas que antes se consideraban de poco interés como la salvaguarda y conservación de los valores y manifestaciones que componen el patrimonio material e inmaterial propio de las comunidades.

En este sentido recurrir a la economía para comprender el fenómeno turístico es poco habitual debido a la escasa bibliografía que hay sobre el tema; por lo tanto, la generación de datos económicos para este sector y las deficiencias técnicas y metodológicas con que se podría

evaluar son el reflejo de que aún existe desconocimiento de esta ciencia como herramienta para explicar la realidad turística de cada región.

Aun así “Mediante la economía se estudia el modo en que los individuos y las sociedades eligen el uso que le darían a los recursos escasos que la naturaleza y las generaciones procedentes les han incorporado.” Karl Case y Rair Fair, citado por (Dieckow, 2010, pág. 10).

En 1942 los profesores Hunziker y Krapf establecieron la relación del turismo con la economía definiéndola como: “el conjunto de las relaciones y fenómenos – económicos, sociales y culturales- producidos por el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”. Montaner Montejano citado por (Dieckow, 2010).

De la misma manera, Manuel Figueroa relaciona aún más el turismo con la economía expresando que “el turismo es toda actividad que supone desplazamiento que conlleva el gasto de renta cuyo objeto principal es el de conseguir satisfacción y servicios, que se ofrecen a través de una actividad productiva, generalmente mediante una inversión previa y cuyo objetivo final es obtener una rentabilidad”. (Montaner, 1998).

Es por ello, que el turismo se puede considerar un sistema abierto, que desde la perspectiva de la teoría general de los sistemas, es el que permite identificar las características básicas de sus elementos como: relaciones ambientales, organización estructural o acciones operacionales, cada uno se considera un subsistema ya que posee funciones específicas relacionado con su ambiente con el cual establece un conjunto de intercambios (importa insumos que al ser procesados salen convertidos en productos). La relación que tiene con su entorno es dinámica, pues las necesidades y expectativas de los demandantes (visitantes, recreacionistas y población local) presionarán constantemente al cambio y desarrollo de servicios turístico -recreativos., como se detalla a continuación: (Solow, 1934-2000, pág. 5)

En cuanto al subsistema de relaciones ambientales, este sector se compone de un conjunto de condiciones del medio donde se desenvuelve la actividad turística y tendrá un determinado ambiente económico, social, ecológico, y cultural, en constante movimiento que interactúan con el sistema de turismo y una relación múltiple y compleja.

El Subsistema de Organización Estructural está formado por los elementos que componen la estructura e infraestructura imprescindibles para que exista Turismo, en este sistema participan instituciones públicas y privadas, son las encargadas de establecer una ordenación jurídico – administrativas y determinación de normas y hechos necesarios para conseguir su ordenación.

El turismo es una actividad que repercute fuertemente en las economías de los países y regiones donde se desarrolla; para analizar estas repercusiones se estudian los beneficios, costes e impactos macroeconómicos del turismo. Entre los beneficios del turismo se encuentra la Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos, que hace referencia a la relación económica financiera del país con el exterior, aportando ingresos por parte de visitantes extranjeros y gastos realizados por los nacionales al viajar al exterior.

Con relación a lo anterior, (Mathieson A, 1982) distinguen efectos primarios o directos que son medibles, y secundarios o generados por la actividad de marketing y las importaciones de bienes para el turismo; así como los terciarios o flujos monetarios que no han sido iniciados directamente por el gasto turístico pero están relacionados con la actividad como la importación de maletas para los residentes nacionales que quieran viajar.

En cuanto a la Contribución del turismo al PIB (Producto Bruto Interno) existe la relación directa en cuanto a “los ingresos que produce la actividad, mediante la contribución del turismo a la creación de empleo: el turismo es una actividad que depende en gran medida del factor humano “ (Mathieson A, 1982, pág. 55).

En este sentido, se distinguen tres tipos de empleo generados: los directos o resultados de los gastos de los visitantes en las instalaciones de turismo; los indirectos o inducidos como resultado del gasto de los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo y el turismo como motor de la actividad empresarial, por sus múltiples conexiones con los demás sectores de la economía como los proveedores, distribuidores, agencias de marketing, infraestructuras y servicios de apoyo. En cuanto a la contribución de la actividad turística al aumento y distribución de la renta se puede señalar que no solo genera más renta sino que ayuda a distribuirla y se considera que el turismo puede ayudar a mejorar la situación económica de la población residente. OMT 198 citado por (Dieckow, 2010).

A pesar de los beneficios económicos que genera este subsector, el turismo convencional produce diversos efectos negativos de gran repercusión dada la magnitud de la industria como la contaminación de reservas naturales, erosión, hacinamiento hotelero, desplazamiento de la población ante la llegada de visitantes. Es este contexto, está cobrando gran importancia el concepto de turismo sostenible.

Mediante esto, se definen algunos de los costes económicos derivados del turismo como:

El coste de oportunidad, puesto que los recursos de un destino siempre son limitados, el hecho de aplicarlos al turismo en lugar de otras alternativas, tiene un costo de oportunidad muy elevado por la oportunidad desperdiciada; los Costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística, las variaciones entre temporada alta y baja pueden traer consecuencias no

solo en las actividades directamente relacionadas con el turismo sino también en las de relación indirecta o inducida. La demanda turística es estacional y muy sensible ante variaciones de precios e inestabilidades políticas y macro económicas. Es mayor el efecto en aquellos centros o regiones que tienen alta dependencia del turismo; la posible inflación derivada de la actividad turística: esto se debe a que al poseer los visitantes mayor poder adquisitivo, se genera un aumento de precios general pero que sin embargo la población residente (generalmente de menor poder adquisitivo) no puede afrontar. Asimismo, las variaciones del tipo de cambio y la especulación inmobiliaria generan aumentos de precios. (Dieckow, 2010).

Las distorsiones en la economía local, generadas por los costes anteriormente mencionados, a los cuales se pueden sumar la mayor generación de empleo de baja calificación, competencia desigual entre inversores foráneos y locales. Estas distorsiones pueden ser modificadas con una adecuada gestión y planificación, y los impactos macro económicos del turismo a la economía: Se deben distinguir los impactos económicos originados por el gasto turístico (sus efectos a medida que se filtra en la economía local, analizados mediante el efecto multiplicador) , los impactos causados por el desarrollo de la actividad turística (impactos provocados por la construcción y financiación de facilidades turísticas, analizados mediante la Cuenta Satélite de Turismo) y el análisis de coste beneficio que se basa en la comparación de los costes y beneficios que un proyecto o actividad turística genera en un centro o región determinada. OMT (Citado en: Dieckow, 2010)

Según la Organización Mundial del Turismo OMT, (22 Beneficios Turismo Sostenible, 2017) , define al turismo sostenible,” como aquel que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. A través del turismo sostenible, se derivan una serie de beneficios”:

Beneficios medioambientales como la reducción del impacto ambiental, favorece el consumo responsable y el respeto al medio ambiente, genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales ; los benéficos culturales se encuentra, el respeto hacia la autenticidad sociocultural de las comunidades locales, se promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y otros; los benéficos sociales, se integran las comunidades locales a las actividades turísticas, se mejora la calidad de vida de la población local, y se reactivan las zonas rurales; por último, los benéficos económicos generan empleo local directo e indirectamente, estimula el desarrollo de empresas turísticas, contribuye a la reducción de la pobreza, y potencia al máximo el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas en que se

realiza, e igualmente beneficia un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía.

En lo que respecta al subsector turismo, se busca fortalecer y consolidar la gestión socio empresarial y de diseño de la empresa turística unida a la artesanal, estructurando y articulando los diferentes eslabones de la cadena productiva de valor e integrando a los agentes vinculados a cada uno de estos como proveedores, productores, comerciantes, y clientes.

Mediante “La cadena de valor el subsector turismo integra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde la planificación de su viaje, la permanencia en el destino turístico, hasta el regreso a su lugar de residencia”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012, pág. 16).

El objetivo de crear una cadena de valor es alcanzar una redistribución más equitativa de los ingresos y beneficios, mejorando las condiciones de acceso al mercado, y ofreciendo un mayor poder de negociación a los actores turísticos con menos recursos. Es por ello que, cualquier iniciativa de cadena debe partir del mercado y analizar detalladamente las posibilidades comerciales que existen para pequeños productores y micro-empresarios turístico.

En la ilustración 1, se evidencian las diferentes tipos de alianzas entre empresas turísticas y la economía local, es por eso que, si en el Municipio de Pesca se desea crear alianzas con operadores turísticos, estos necesitan que los vecindarios sean seguros, atractivos, y hospitalarios y además necesitan el apoyo de la gente local.

Ilustración 1 cadena de valor



Fuente: Construcción propia con base en (El peso del Turismo Para la Economía Local del Caribe, 2006).

4.2 MARCO HISTÓRICO

El Municipio de Pesca cuenta con atractivos naturales, belleza paisajística, Arquitectura colonial un patrimonio cultural, riqueza artesanal, y gastronómica, que la convierten en un destino interesante para el turista como parte del recorrido obligado de quienes vienen a recorrer el anillo turístico de la provincia de Sugamuxi. En los últimos años se ha venido consolidando con el apoyo de la Administración municipal y particulares una infraestructura de servicios de atención al turista: (Plan De Desarrollo Pesca, Nuestro Compromiso, 2012, pág. 183)

Pesca fundada el 20 de Diciembre de 1548, su fundador el Capitán Juan de San Martín, los representantes Péscanos estuvieron peleando en la batalla del Pantano de Vargas y Puente de Boyacá, ayudando a la emancipación de nuestro pueblo, que con valor entregaron sus vidas, de ellos se encuentra un monumento denominado “Héroes Pescanos” en honor a su valentía.

En cuanto a su etimología su nombre se deriva del vocablo chibcha Pasca, en honor al Cacique Pasca, del cual la palabra Pasca significa: Pas quiere decir padre y Ca cercado, por tanto Pesca es cercado del padre “Dominio de Fortaleza”. (Anónimo, Municipio de Pesca Compite Por El Título Del Pueblo Mas Lindo de Boyacá, 2010).

Pesca está ubicada en la Provincia del Sugamuxi, en el Departamento de Boyacá a 108 KM de Tunja; al llegar al municipio se encuentra el Parque principal llamado Pedro León Torres, en frente está la Alcaldía municipal representativa por su arquitectura colonial, diagonal está la Casa Indalecio Vásquez de gran importancia por ser el lugar donde funcionaba el colegio de los Chibchas, también se encuentra la Iglesia de Pesca construida en 1890, catalogada como uno de los templos más hermosos de la Provincia del Sugamuxi, cuyo altar fue tallado en mármol de Carrara; el reloj de la “Iglesia Nuestra Señora del Rosario”, localizado en la torre, constituye un atractivo para el pueblo y sus visitantes, considerado como una joya que emerge a 28.25 metros de altura e instalado en el mes de agosto del año 1943 por el reverendo padre Efraín Rosas Gutiérrez, construido por José María Bustamante en el taller “Libertador”. Las casas en estilo colonial harán que sus visitantes se sientan en un ambiente agradable y de descanso, adicional a esto se encuentra la Plaza de mercado que está al servicio del público los días lunes donde se pueden deleitar los platos típicos de la región, todas estas maravillas del municipio lograron su postulación para ser uno de los Pueblos más lindos de Boyacá.

4.3 MARCO NORMATIVO

La siguiente normatividad rige La actividad turística en Colombia. Según (Ministerio de Industria y Comercio y Turismo, 2007)

Ley 1101 de 2006. Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones, como la obligación de actualizar dicha información con el fin de brindar una herramienta para seleccionar aquellos bienes susceptibles de uso turístico o para establecer acciones de mejoramiento de otros.

Decreto 1036 de 2007. Por el cual se reglamenta el recaudo y el cobro de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo a que se refiere la Ley 1101 de 2006. Resolución 0348 del 27 de febrero de 2007. Por la cual se determinan los sitios de interés turístico de que tratan los numerales 1º y 2º del artículo primero de la Resolución 0347 de 2007.

Resolución 0347 del 27 de febrero de 2007. Por la cual se definen los criterios para otorgar la calidad de turístico a los bares y restaurantes contemplados en la Ley 1101 de 2006.

Resolución 0118 del 28 de enero de 2005. Por la cual se establecen los criterios técnicos de las diferentes actividades o servicios de ecoturismo de conformidad con lo dispuesto en el párrafo del artículo 12 del Decreto 2755 de 2003.

Resolución 0236 del 2 de febrero de 2005. Por la cual se modifican las tarifas de inscripción y de actualización en el Registro Nacional de Turismo.

Decreto 1825 de 2001. Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los guías de turismo.

Decreto 2395 de 1999. Por el cual se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.

Decreto 1075 de 1997. Por el cual se señala el procedimiento para la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos.

Plan de desarrollo del municipio de Pesca Boyacá 2016 – 2019 “Gobierno de todos, voluntad de un pueblo”.

4.4 MARCO CONCEPTUAL

Caracterización: Es la identificación de todos los factores que intervienen en un proceso y que se deben controlar (Tobon, 2008).

Turismo sostenible: Es el que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Gracias a la diversidad de relaciones implicadas en la actividad turística, el turismo sostenible tiene la capacidad de actuar como catalizador de cambio en el mundo, beneficiando a la lucha de causas como el hambre, la paz y seguridad, el fomento de las economías locales. ((OMT), 2017)

Turismo: es entendido como un conjunto de relaciones sociales, culturales, económicas y medioambientales, de los cuales se involucra simultáneamente el sector empresarial, estatal, y la comunidad, es originada por un movimiento de personas fuera de su lugar habitual.

Agencia Turística: Es una entidad dedicada al Turismo encargada de la organización, realización, y venta de servicios, planes, y productos turísticos, entre clientes, proveedores de viajes, alojamiento, y restaurantes, también son las encargadas de promover el turismo.

Patrimonio Turístico: Está representado en recursos naturales y obras, los cuales son llamativos para agentes externos de los cuales surge la necesidad de satisfacer sus necesidades de viajar, conocer y disfrutar.

Atractivos Turísticos: son aquellos lugares representativos por su riqueza natural y patrimonial e histórica inmueble, del cual los turistas tienen la necesidad y el deseo de visitar.

Turista: son las personas que se desplazan a otros lugares dentro del territorio nacional o internacional con el fin de conocer lugares diferentes a donde habita, disfrutar y pasar momentos de ocio.

Infraestructura: Es un conjunto de bienes físicos que se encuentran en todos los lugares, en cuanto al sector turístico estos poseen cualidades especiales como su arquitectura colonial, los cuales se hacen llamativos para quienes desean conocer, y por ende estos contribuyen al desarrollo económico de un sector como el turismo, en el Municipio de Pesca la infraestructura es reconocida por poseer dichas características arquitectónicas, vías de acceso, servicios básicos y telecomunicaciones.

Marco espacial:

Se desarrollara la presente propuesta de investigación en el Municipio de Pesca, en el Departamento de Boyacá, el cual posee las siguientes características geográficas y de ubicación:

Descripción Física:

EL Municipio de Pesca se encuentra ubicado en la Cordillera Oriental al oriente de la capital del Departamento de Boyacá, con una temperatura de 12 y 18 °C, presenta un clima frío.

Su extensión territorial total es de 282 Km², en el área urbana posee una extensión de 2.4252 Km², en cuanto al área rural: 279.5748 Km².

Zona rural: el Municipio está dividido en veintiuna veredas (Tobaca, Mochaga, Chincua, Santa Bárbara, Buchin, Soaca, Chaviga, el Hato, Carbonera, El Palmar., Butaga, Chaguata, Tintal, Corazón, Comunidad, Puerta Chiquita, Comunidad, Nocuata, Suaneme, Llano grande, Toledo, y Naranjos).

Extensión Total: 282 Km²

Altitud de la Cabecera Municipal (metros sobre el nivel del Mar): Media 2540 a 4000 msnm, Distancia 108 Km a Tunja, a 22 Km de la ciudad del Sol (Sogamoso), y a 240 Km de Bogotá.

Límites del Municipio: Limita por el norte con el Municipio de Firavitoba, al Nororiente con Iza, al Oriente con Tota, al Sur con Zetaquirá, al Sur – Occidente con Rondón y Siachoque, al occidente con Toca y al Noroccidente con Tuta.

Población: Según cifras oficiales del DANE y de acuerdo a las proyecciones estimadas del censo para el año 2015 la población estimada del Municipio de Pesca es de 8.032 habitantes

Ilustración 2 mapa municipio pesca

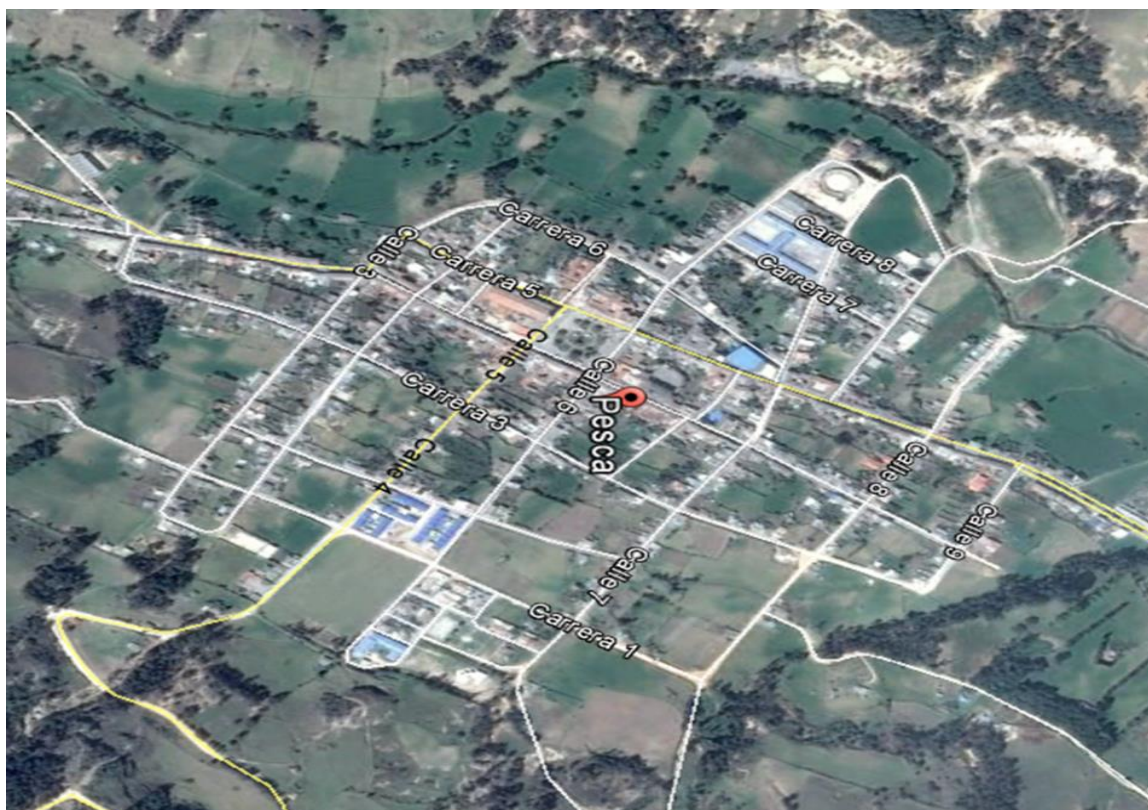
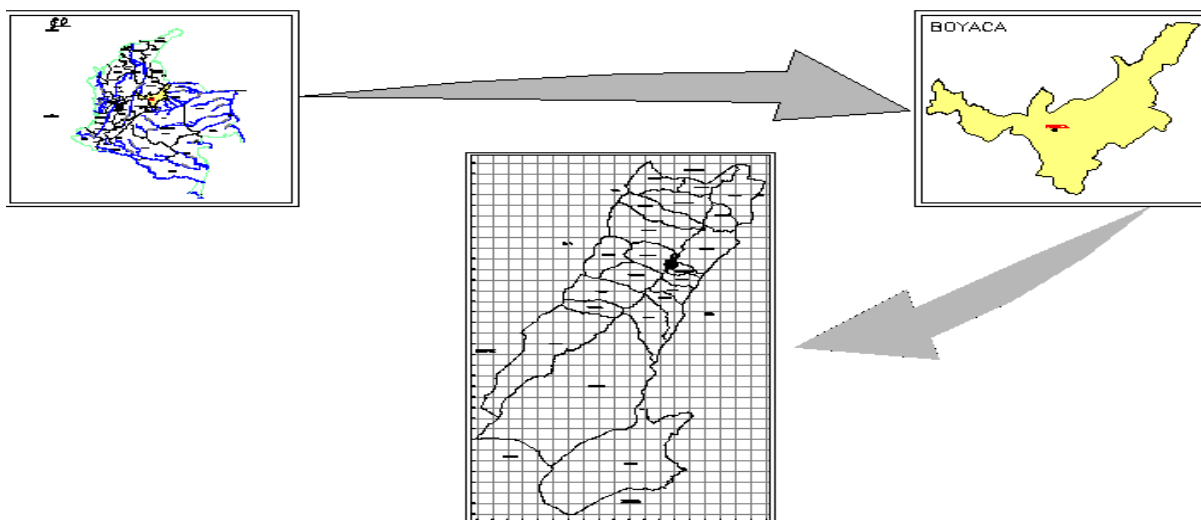


Ilustración 3 Ubicacion municipio pesca



Fuente: Oficina de Planeación Administración Municipio

5. METODOLOGIA

5.1 DISEÑO METODOLÓGICO

5.1.1 Tipo de estudio

El tipo de estudio utilizado es el descriptivo, mediante este se obtuvieron datos que describen la situación real de la actividad turística en el Municipio de Pesca, a partir de la aplicación de encuestas a la población objeto de estudio, para la realización de estas se tomó como referencia la base de datos existente en la Cámara de Comercio del Municipio de Sogamoso, de los establecimientos comerciales, de servicios y de turismo del Municipio de Pesca que tienen renovada su matrícula mercantil a Noviembre de 2017.

A través de este estudio, se conocieron aquellas opiniones importantes de personas, comunidades, y grupos de interés directamente relacionados con el tema.

Del mismo modo, se analizó la problemática que afecta la prestación de servicios turísticos, a partir de ello se determinó una serie de estrategias que se pueden implementar para aprovechar adecuadamente las ventajas y oportunidades que puede brindar el Municipio de Pesca en el desarrollo turístico.

5.1.2 Método de investigación

El método de estudio que se utilizó para desarrollar la Monografía fue el deductivo – inductivo ya que parte de premisas generales para llegar a una conclusión particular o concreta, a través del estudio y observación de una serie de fenómenos generales respecto a la actividad turística de Pesca, con el fin de identificar aquellas características y oportunidades específicas de cada uno de los atractivos turísticos del Municipio. De igual manera fue indispensable adoptar y aplicar el método inductivo como complemento del primer método a utilizar, este fue ideal para lograr principios y formular estrategias que permitan mejorar el desarrollo del turismo en el ámbito económico y social, ya que se parte de lo particular a lo general y a partir de ellos utilizar el método deductivo.

5.1.3 Enfoque de la investigación

Para desarrollar esta Monografía se utilizó un enfoque cualitativo ya que se estudió la actividad turística en un contexto natural, mediante esto se interpretaron aquellos fenómenos de gran importancia de acuerdo con la observación, recolección y análisis de la información que permitió conocer el estado actual del sector, respondiendo a los interrogantes: ¿Qué? , ¿Cómo?, ¿Por qué?, y ¿para qué?, se realiza un estudio de caracterización del sector turístico del municipio de Pesca.

5.1.4 Población objetivo

Para llevar a cabo el desarrollo del proyecto se tomó la base de datos existente en la Cámara de Comercio del Municipio de Sogamoso, de los establecimientos de comercio, servicios y de turismo del Municipio de Pesca que tienen renovada su matrícula mercantil a noviembre de 2017, se seleccionaron los grupos de interés (hospedaje, alimentos, bebidas , heladerías, entretenimiento diurno, y nocturno, comercio en general, transporte, turismo, artesanos, manufactureros, y otros servicios del anillo turístico de la provincia de Sugamuxi, y entidades gubernamentales como la administración municipal, Consejo de turismo del municipio de pesca, secretaria de cultura y turismo del departamento) que tienen una relación directa con el sector turístico; para facilitar el proceso se solicitó información ante la Secretaria de Desarrollo, Cultura y Turismo y de otras organizaciones comunales creadas en el Municipio.

Debido a que en el Municipio de Pesca no cuenta con operadores turísticos y la población objeto de estudio no es numerosa, se tomó el total de la población objeto para realizar la caracterización ya mencionada; igualmente sirvió de apoyo las fuentes de información primarias mediante aplicación de encuestas a aquellos grupos de interés que estén relacionados

directamente con el desarrollo de la actividad turística en el Municipio de Pesca, fuentes secundarias como información suministrada en internet, libros, revistas, entre otros recursos en el proceso de desarrollo de esta investigación.

6. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES E INMUEBLES HISTÓRICOS DEL MUNICIPIO DE PESCA.

Para llevar a cabo la identificación y clasificación de los atractivos naturales del municipio de Pesca, se toma como referencia la Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos (2010), diseñada por el ministerio de comercio, industria, y turismo, los planes de desarrollo con vigencia (2012- 2015) y (2016-2019) debido a la inexistencia de un inventario de bienes y atractivos turísticos para el caso del municipio de Pesca tanto en la cabecera municipal como en el área rural.

El inventario turístico y demás información incluida en este proceso de caracterización constituyen elementos de gran importancia para la toma de decisiones tanto en el sector público como en el privado.

6.1 ASPECTOS GENERALES PARA LA IDENTIFICACION DEL INVENTARIO TURISTICO

La identificación y clasificación del inventario se elaboró con base en los siguientes conceptos:

Patrimonio cultural: Hace referencia a un conjunto de bienes que poseen un legado o herencia cultural propia y que se conserva a través del tiempo.

Sitios naturales: Están determinados dentro de un área geográfica con características únicas de cada lugar y que son atractivos para el turista.

6.1.1 Patrimonio cultural

Estado de conservación: Indica si un bien material o inmaterial conserva sus propiedades originales a través del tiempo sin tener en cuenta las remodelaciones o adecuaciones que se le hayan hecho con el fin de mejorar su aspecto y calidad.

Constitución del bien: Hace referencia a aquellas características que posee un bien y son reconocidas a través del tiempo como valor patrimonial por su antigüedad como las técnicas que se utilizaron para construirlo, materiales, labrados y acabados, los cuales la mayoría han desaparecido y merecen ser reconocidos en la valoración.

Representatividad: Indica la importancia que posee un bien a través de la historia que involucra un sentido social y cultural.

6.1.2 Patrimonio inmaterial

Está determinado por las diferentes prácticas, conocimientos, habilidades y representaciones con ayuda de objetos, instrumentos y espacios culturales asociados con la comunidad en el ámbito local, regional y nacional

6.1.3 Festividades y eventos

Organización de los eventos: Se evidencia que es una forma de integración no solo de la comunidad, si no de visitantes de otros lugares atraídos por la divulgación de información sobre culturas tradicionales arraigadas a la celebración de eventos. Cuyos beneficios económicos se ven reflejados en el aumento de ingresos regionales, el mejoramiento de calidad de vida de la población y la correcta administración presupuestaria para la realización de dichos eventos.

6.1.4 Grupos de especial interés

Respeto por las costumbres: Forma de conservación autentica de su legado cultural.

Significado: Hace referencia al grado de reconocimiento local, regional e internacional que tiene cada atractivo.

6.2 COMPONENTES DEL INVENTARIO

En la siguiente tabla se muestran los elementos para la identificación del inventario turístico del municipio de Pesca; en primer lugar, se identifica el tipo de patrimonio, luego se hace la clasificación según el tipo y subtipo y posteriormente, se da una breve descripción a cada uno de los atractivos.

Tabla 1 componentes del inventario.

| Primer nivel de clasificación | Segundo nivel clasificación | Tercer nivel clasificación | Cuarto nivel de clasificación | Listado de atractivos |
|-------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Tipo de patrimonio | Grupo | Componente tipo y subtipo | Elemento | |
| Patrimonio Cultural | Material | Arquitectura militar | Recinto amurallado | |
| | Inmaterial | Arquitectura habitacional | | |
| | Festividades y eventos | Arquitectura religiosa | | |
| | Grupos de especial interés | Arquitectura institucional | | |
| Sitios Naturales | Montañas | | | |
| | Altiplanicies | | | |
| | Llanuras | | | |
| | Aguas lenticas y loticas | | | |





Fuente: Construcción propia con base en (Metodologías para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, 2010).





6.3 IDENTIFICACION DE LOS ATRACTIVOS



6.3.1 Inmuebles y muebles e históricos del municipio de pesca.




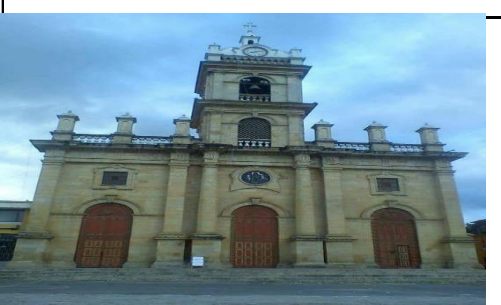
El Municipio de Pesca cuenta con atractivos naturales, belleza paisajística, arquitectura, un patrimonio cultural, riqueza artesanal y gastronómica, los cuales son identificados en el siguiente inventario turístico, con el fin de dar a conocer las potencialidades que tiene para convertirse en un destino interesante para el turista y una fuente de ingresos para el municipio.


TABLA 2 Inventario de bienes muebles e inmuebles

| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|-----------------------------|----------------------------|----------|-------------------|---|--|
| casas y casonas | Arquitectura habitacional | Cultural | Material inmueble | Son parte de la arquitectura colonial española, sus principales características son: ocupan una manzana completa, están construidas entorno a un patio central el cual es el centro de actividades familiares, poseen paredes blancas en adobe y ladrillo con tejas coloniales que remplazaron la paja, sus puertas tienen molduras, sus ventanas y balcones hechos en barrotes de hierro o madera y con pisos remodelados en madera y baldosín |  |
| Plaza de toros San Patricio | Arquitectura institucional | Cultural | Material inmueble | Fue inaugurada en Diciembre de 1986 por los matadores Jaime González "El Puno", y el diestro de la tierra Jaime Roca quienes lideraron la corrida de Garzón. (Lopera, 2016). Ubicada en la cabecera municipal a cinco cuerdas del parque principal., |  |
| Teatro municipal | Arquitectura institucional | Cultural | Material inmueble | Está ubicado cerca al parque principal. su conformación y construcción es moderna, es utilizado para la presentación de películas, obras de teatro, conferencias, etc. en las oficinas de administración funciona la Umata (unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria) |  |
| casa Indalecio Vasquez | Arquitectura colonial | Cultural | Material inmueble | funcionaba el colegio de los Chibchas y posteriormente, el colegio de Religiosas; conserva una imagen de la Virgen del Rosario en el patio central, actualmente es utilizada para exposición de artesanías y donde también funciona la casa de la cultura. Ubicada en una esquina del parque principal, diagonal a la Alcaldía Municipal. |  |





| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|---|---------------------------|----------|-------------------|--|--|
| La posada el portal de la loma | Arquitectura habitacional | Cultural | Material inmueble | La Posada el portal de la Loma ocupa un edificio de estilo colonial en la localidad de Pesca, a 20 km del lago Tota, y ofrece visitas a las montañas. También hay conexión WiFi gratuita., es un sitio agradable para descanso, relajación y alimentación. |  |
| la casona Suanoga | Arquitectura habitacional | Cultural | Material inmueble | La Casona de Suanoga está a 27 km de la laguna de Tota, a 10 km de las aguas termales de Iza y a 17 km de Sogamoso. Ofrece visitas a las montañas, un desayuno americano, jardín, terraza, parqueadero privado gratuito, salón con chimenea y sala de juegos de mesa |  |
| Los Molinos de Betania | Arquitectura habitacional | Cultural | Material inmueble | Ubicado en Pesca en el km 2, vía Toca - Boyacá (vereda el Tintal), es un lugar cómodo, para el visitante y sus familias, ofrecen servicios de alimentación, internet, televisión y rutas ecológicas al río, y paisajes |  |
| Criadero y restaurante "La Truchita" | Arquitectura colonial | Cultural | Material inmueble | Ubicado en la vereda Butaga, es un lugar de paisajes exuberantes ofrece actividades de pesca, recreación y caminatas; además de servicios de restaurante en el que se prepara deliciosas truchas criadas en el mismo lugar. |  |





| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|---|----------------------------|----------|-------------------|--|--|
| Parque principal "Pedro Leon Torres" | Arquitectura institucional | Cultural | Material inmueble | Actualmente el parque recibe el nombre de Pedro Leon Torres , quien fue un honorable sacerdote que presto sus servicios al municipio pescano, fue remodelado por el ex alcalde Carlos Ramirez Bayona en la vigencia (2012.2015) |  |
| Plaza de Mercado | Arquitectura institucional | Cultural | Material inmueble | Pertenece a la arquitectura para el comercio, tiene la forma de una (H), construida por el ex Gobernador Héctor Horacio Hernández Amezcuita. Se comercializa mercado de frutas, verduras, papa, granos, y miscelánea, de gran importancia debido a que se preparan y ofrecen al público y visitantes los diferentes platos típicos de la región, el horario de atención son los días lunes y domingos, ubicada en el barrio San Patricio |  |
| Polideportivo "Casique Pasca" | Arquitectura institucional | Cultural | Material inmueble | Es un escenario para la recreación y el deporte, este lugar recibió el nombre en memoria de los ancestros de la familia Chibcha, teniendo en cuenta el cacique de su nombre, en él se desarrollan encuentros deportivos para los jóvenes del municipio, comunidad y visitantes en general. Ubicado el barrio San Patricio. |  |


| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|------------------------------------|----------------------------|----------|-------------------|--|--|
| Alcaldia Municipal | Arquitectura institucional | Cultural | Material inmueble | Se caracteriza por un diseño colonial en su exterior, modificada en su interior en un estilo moderno, se encuentran dos calabozos debido a que anteriormente funcionaban al tiempo con la estación de policía. Ubicada en el parque principal del municipio.(|  |
| Banco Agrario | Arquitectura institucional | Cultural | Material inmueble | Es la única entidad bancaria que se encuentra en el municipio, es de estructura colonial tiene a disposición de los habitantes y visitantes un balcón, donde se visualiza todo el parque principal |  |
| Biblioteca Municipal | Arquitectura institucional | Cultural | Material inmueble | Ubicado en el barrio San Patricio, está a disposición de colegios, habitantes y visitantes, que quieran conocer la historia de Pesca y demás temas de interés |  |
| Iglesia Nuestra Señora del Rosario | Arquitectura religiosa | Cultural | Material inmueble | Construida en 1890, catalogada como uno de los templos más hermosos de la provincia del Sugamuxi, es una joya arquitectónica de gran belleza y armonía de conceptos de la época colonial construida con gran maestría en piedra labrada, posee altares de mármol muy bien diseñados y terminados |  |

| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|------------------------------|----------------------------|----------|-------------------|---|--|
| Capilla el Divino Niño | Arquitectura religiosa | Cultural | Material inmueble | Ubicada en el barrio la Catedral, es parte de la arquitectura colonial española, sus principales características son: posee paredes blancas en adobe y ladrillo con tejas coloniales que remplazaron la paja, las puertas y pisos en madera, se celebran las festividades en honor al Divino Niño en el mes de Septiembre |  |
| Calle del Humilladero | Arquitectura Institucional | Cultural | Material inmueble | Es un lugar para peatones debido a que fue construida en escalones ascendentes donde al finalizar se encuentra con la imagen de la Virgen del Carmen, al lado de ella una capilla para oración y celebraciones eucarísticas de sus feligreses. |  |
| Virgen del Carmen | Arquitectura religiosa | Cultural | Material mueble | Está ubicada en la entrada al Municipio de Pesca, en este lugar se celebra la festividad religiosa en honor a la Virgen del Carmen. Reconstruida e Inaugurada el 7 de diciembre de 2017 |  |
| Monumento a la mujer Pescana | Escultura Monumento | Cultural | Material mueble | Sus características son: Construida en piedra, tiene una posición erguida en homenaje a la mujer Pescana en su labor de hilar la lana, pertenece a obras en espacio público fue inaugurada en el mes de enero del 2015, se encuentra ubicado en el parque principal del municipio de Pesca |  |

| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|--------------------------------------|------------------------|-----------|-------------------|---|--|
| Reloj de la Torre de la Iglesia | Arquitectura religiosa | Cultural | Material mueble | Instalado en el mes de Agosto de 1943, localizado en la torre de la Iglesia, constituye un atractivo para el pueblo y sus habitantes, considerado como una joya que emerge a 28.25 metros de altura. |  |
| Iglesia Via Sogamoso Pesca | Arquitectura religiosa | Cultural | Material inmueble | Es de arquitectura colonial es un centro de acogimiento para los devotos católicos, Ubicada en el Km 10 vía a Pesca |  |
| carpinteria y fabricacion de muebles | cultural material | artesania | muebles rusticos | Pesca se ha destacado por el trabajo de los muebles en pino y cedro; la microempresa más conocida fue la del concejal Dimas Monroy Camargo, la cual aporó pupitres y muebles para las escuelas y colegios y otras que aún subsisten. Dentro de los oficios también ha sobresalido la sastrería y modistería, elaborando los vestidos de los hombres con telas como terciopelos y gamuzas. |  |
| Artesanias | cultural inmaterial | artesania | tejidos | La artesanía tradicional es la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial. Esta industria sobresale en la producción de las cobijas, ruanas, mantas, gorros, guantes, monteras y el curtido de cuero, materia prima fundamental para la fabricación del calzado; esta actividad forma parte de la vida cotidiana de muchas familias |  |





| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|--|---------------------|------------------------|--------------------|---|--|
| Fiesta en Honor a la Virgen del Carmen | cultural inmaterial | festividades y eventos | eventos religiosos | Son celebradas el día 16 de julio cada año patrocinada por los transportadores, en donde participa activamente la comunidad pescana y turistas |  |
| Otras festividades Religiosas | cultural inmaterial | festividades y eventos | eventos religiosos | Fiestas de nuestra señora del tránsito, del Divino niño, de San Pedro, de San Isidro, de Nuestra señora del Rosario, del Sagrado Corazón. Las cuales son celebradas durante el transcurso el año. |  |
| Semana Santa | cultural inmaterial | festividades y eventos | | Momento de recogimiento y Oración para todos los Pescanos. Actividades como: las cinco cacetes de música Sacra ubicadas en el Templo parroquial, obras de teatro, viacrucis en vivo y el festival del postre Pescano, hacen parte de la celebración de la Semana Mayor, se caracteriza por tener gran acogida de visitantes |  |
| Aguinaldo Pescano | cultural inmaterial | festividades y eventos | tradicional | Celebrado en diciembre a partir de los días 16 a 24, se realizan diferentes actividades como desfiles de disfraces en donde se resalta la tradición de la vestimenta de diablos, comparsas y carrozas, exposición de pesebres, además de visualizar el alumbrado navideño |  |






| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|--------------------|---------------------|------------------------|-------------|--|--|
| San Pedro en Pesca | cultural inmaterial | festividades y eventos | tradicional | Se conocía anteriormente como “El retorno en Pesca” se celebra en el mes julio, es un evento cultural que busca mostrar la identidad Pescana, está catalogada como una de las obras sociales más importantes del municipio. |  |
| Gastronomia | cultural inmaterial | Ferias y exposiciones | gastronomia | Los platos típicos en el municipio son muy variados: la mazamorra chiquita, el mute de maíz y de cebada, los envueltos, la papa choreada, la muy apetecida chicha, el masato de maíz, el rostro de cordero, la carne asada, las arepas, el pan, las colaciones y galletas entre otros. Ofrecidos en festividades en el parque principal, y plaza de mercado los días lunes |  |
| Día del Campesino | cultural inmaterial | festividades y eventos | tradicional | Se celebra en honor a la labor campesina donde se resaltan sus principales actividades agrícolas, brindando a los campesinos un día de esparcimiento, diversión acompañado de almuerzo y regalos. |  |
| Día del Boyacense | cultural inmaterial | festividades y eventos | tradicional | Esta celebración pretende rescatar la identidad Boyacense y el sentido de pertenencia con nuestra tierra. |  |





| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|---|---------------------|------------------------------------|---|--|
| Ferias y fiestas | cultural inmaterial | festividades y eventos tradicional | Son celebradas en el mes de noviembre, donde se realizan actividades taurinas, cabalgatas, degustación de platos típicos, participación de diferentes grupos musicales. |  |
| Fuente: Construcción propia, con base en planes de desarrollo vigencias 2012-2015 y 2016-2019, la guía para elaboración de un inventario turístico del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. | | | | |

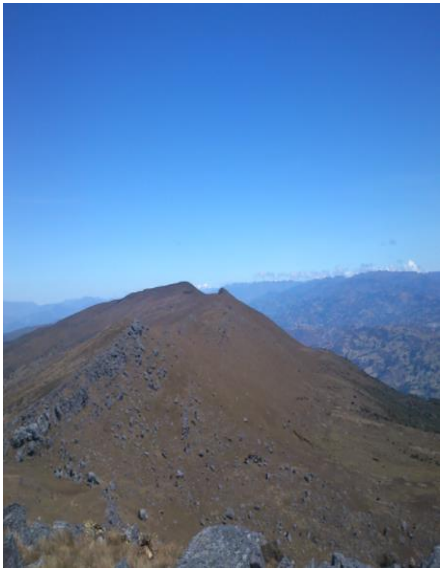


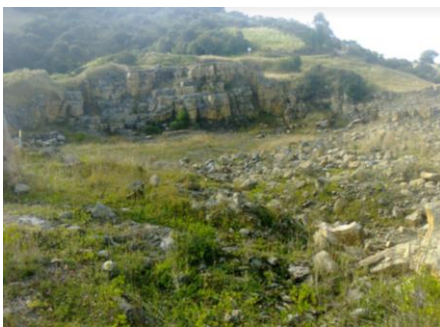
6.4 Identificación de los atractivos naturales






TABLA 3 inventario atractivos naturales






| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|--|--------------------------|--------------|---|--|--|
| camino muisca territorio chibcha | natural rutas ecológicas | natural | lugares de observación de flora y fauna | Es un camino que conduce a la vereda el palmar, fue llamado así porque en tiempos de la cultura chibcha era transitado por muisca donde comercializaban diferentes productos típicos de su cultura |  |
| Rio Pesca | natural rutas ecológicas | rio | Riachuelo | Este río nace en pantano grande, vereda butagá, en cercanías de los límites entre pesca y siachoque, esta sobre los 3.300 m.s.n.m; se considera la vertiente más importante por su longitud de 15.635 km. y una extensión 164,07 km y en su recorrido atraviesa 18 de las 21 veredas del municipio: butagá, carbonera, el hat, puerta chiquita, chaguatá, tintal, cháviga, soacá, comunidad, buchínanta bárbara, nocuatá, cincua, mochagá, llano grande, tobacá y naranjos |  |
| El palmar " palmas de cera" | natural rutas ecológicas | altiplanicie | valle | El Palmar es una vereda con ríos y quebradas de cristalinas aguas que invitan al baño y a la pesca, con bosques y montes donde hay abundante casa, es por derecho propio la región natural más bella del municipio de pesca, ya que posee una gran riqueza que son las palmas de cera. |  |
| pantano colorado | natural rutas ecológicas | montañas | paramo | Es una laguna de pequeña extensión llamada así por la enorme cantidad de algas de color rojo claro que cubre su superficie su vegetación es de clima frío y su exuberante belleza hace más atractivo el lugar, ubicado en la vereda la carbonera |  |



| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|--------------------------|--------------------------|----------|------------------|--|--|
| Pantano grande | natural rutas ecológicas | montañas | Alto | Ubicado en el sitio conocido como la báscula, a una hora del pueblo por carretera, en este sitio se dividen el municipio de pesca y la provincia de lengupa. es de una gran atracción por su belleza natural y ecológica. |  |
| Ejercito los frailejones | natural rutas ecológicas | montañas | paramo | Ubicado en la vereda butaga posee un clima frio, donde se puede observar diversidad de fauna y flora además de todas las características propias de un páramo como lo son frailejones y aguas cristalinas de los sitios húmedos |  |
| Las Moyas | aguas lógicas | cascada | catarata o salto | Ubicado en la vereda butaga posee un clima frio, donde se puede observar diversidad de fauna y flora además de todas las características propias de un páramo como lo son frailejones y aguas cristalinas de los sitios húmedos |  |
| Cerro de Tibam | natural rutas ecológicas | montañas | monte | Se encuentra sobre los 4.000 m.s.n.m. en la vereda butaga y puerta chiquita, cuenta con un paisaje exuberante, se buscan mecanismos necesarios para promocionarlo y hacer que sea una actividad rentable para el municipio, creando senderos ecológicos que le permitan al turista transitar libremente sin dañar el ecosistema. |  |
| Alto del dulce | natural rutas ecológicas | montañas | Alto | Ubicada en la vereda mochagá, antiguamente hacían romerías llevando cruces y las familias hacían sus almuerzos, este lugar es especial por ser un mirador donde se ven cuitiva, tota, iza, nobsa, firavitoba, en días despejados el nevado, y Sogamoso |  |

| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|----------------------|--------------------------|--------------|---------------|--|--|
| Laguna Siscasi | natural rutas ecológicas | lagos | lagunas | Se encuentra a 60 minutos del casco urbano en Automóvil, está rodeada de frailejones y vegetación propia del páramo, se puede apreciar la naturaleza y tranquilidad del paisaje, constituye una oferta domestica de agua, como es el abrevadero de ganado y ocasionalmente la pesca |  |
| Las cruces | natural rutas ecológicas | altiplanicie | meseta | Ubicado en la entrada al municipio , es una representación de tipo religioso caracterizado por tener tres cruces , es visitada en semana santa, antiguamente eran de madera y ahora están construidas en cemento |  |
| Cerro el Calvario | natural rutas ecológicas | montaña | loma o colina | tiene características topográficas de tipo inclinada desprovista de vegetación alta, prevalecen los pastos y se está notando el deterioro producido por la explotación intensiva de cultivos. Es un paisaje aprovechado por los ciclistas profesionales y aficionados como prueba de máximo esfuerzo |  |
| Alto del humilladero | natural rutas ecológicas | montaña | Alto | Es lugar frecuentado por distintas competencias ciclísticas , fue llamado alto del humilladero por los ciclistas debido a la subida empinada y el alto esfuerzo físico que se requiere para llegar, ubicado en la vereda Nocuatá |  |

| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|---|--------------------------|--------------|---------------|--|--|
| parque natural regional cortadera "paramo la cortadera" | natural rutas ecológicas | montañas | paramo | Es un lugar de ecosistema húmedo característico de paramos, se pueden observar águilas, venados, el nevado del cocuy, laguna de la copa, laguna de tota y las ciudades de Tunja, Sogamoso, Paipa y Duitama. Este paramo se encuentra entre límites de toca y pesca en la vereda Suaneme. Declarado por el ministerio de ambiente parque natural regional cortadera, con una extensión de 16.508 hectáreas ; mediante la resolución 1125 de 2015 de Corpoboyaca. (Reporteros asociados del mundo) |  |
| paramo santo exehomo | natural rutas ecológicas | montañas | paramo | Es un lugar de ecosistema húmedo característico de paramos, se pueden observar águilas, venados, y otros animales de este clima. ubicado en vereda nocuata |  |
| vista pesca vereda nocuata las cuchillas | natural rutas ecológicas | montaña | loma o colina | Es un sitio pedregoso donde se observa el municipio de pesca, y la cordillera. se ubica en la vereda nocuata |  |
| minas de cal toledo pesca | natural rutas ecológicas | altiplanicie | meseta | Es un territorio rico en este mineral, se puede disfrutar de paisajes únicos formados entre roca y cal, ubicado en la vereda Toledo |  |

| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|---------------------|--------------------------|----------|---------------|--|--|
| Cerro los colorados | natural rutas ecológicas | montaña | Cerro | ubicado en la vereda de nocuata |  |
| Peña San Juan | natural rutas ecológicas | montaña | loma o colina | en carro de la cabecera municipal, es una loma de |  |
| Mirador San Lorenzo | natural rutas ecológicas | montaña | loma o colina | Ubicado en la vereda Butaga a 40 minutos del casco urbano. en el recorrido se pueden apreciar águilas en su estado natural. Desde allí se observan municipios como tota, lago de la copa en toca |  |
| Laguna verde | natural rutas ecológicas | lagos | lagunas | Ubicado a 45 minutos del casco urbano en carro su color verde se debe a la vegetación que en ella existe. es de agua cristalina y no es muy extensa, está rodeada de gran vegetación propia, el agua es utilizada para el consumo humano de los habitantes residentes cerca de ella, por lo tanto, es conservada celosamente |  |
| cerro los viejos | natural rutas ecológicas | montañas | Alto | Ubicado en la vereda Butaga se encuentran sobre los 3.000 m.s.n.m. se observan tres lomas altas separadas, según los habitantes de los alrededores representa al padre, madre e hijo, dicen que cuando se nubla el cerro de los viejos llueve. |  |

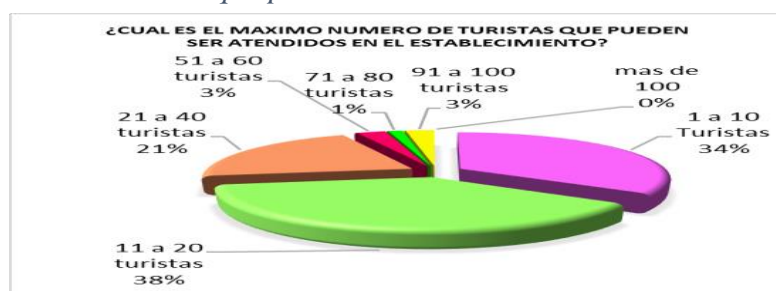
| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|-----------------------|--------------------------|--|-----------------|--|--|
| Paramo de las Aguilas | natural rutas ecológicas | sistema de parques nacionales naturales. | reserva natural | Ubicado en la vereda el corazón a una hora del pueblo en carro; su nombre se debe a que en este lugar se pueden observar águilas en el paisaje, se encuentra entre los 3200 m.s.n.m. y 4000 m.s.n.m. conformando un gran dorsal paisajístico con vegetación rica como la variedad de frailejones, líquenes, helecho romero, reventadera, paja entre otros. |  |
| Valle de los Sauces | natural rutas ecológicas | montaña | valle | Ubicado en la vereda Nocuata, es un sitio de relajación, su vegetación y forestación son sauces. |  |
| peña de las moyas | natural rutas ecológicas | montaña | loma | Ubicado en la vereda las Moyas por sus características y altitud es una montaña de tipo rocoso, apta para el deporte extremo como lo es la escalada |  |
| Pozo las moyas | natural rutas ecológicas | rio | riachuelo | Es un pozo no muy profundo que recoge el agua que pasa por las moyas, se caracteriza por su color azul gracias a las mismas características del agua termal. |  |
| Quebrada la puerta | natural rutas ecológicas | rio | riachuelo | Se ubica en la vereda chaguata, desemboca sobre el costado occidental del río pesca |  |

| NOMBRE | TIPO PATRIMONIO | TIPO | SUBTIPO | DESCRIPCION | ILUSTRACION |
|---|--------------------------|------|-----------|--|---|
| Quebrada de Saba | natural rutas ecológicas | rio | riachuelo | Se localiza sobre la margen occidental del río pesca y la conforman las corrientes de las quebradas guachal, los pescados y saba. la parte alta la recorre la vereda corazón y en la parte baja sirve de límite entre las tintal y comunidad |  |
| Chorro Caliente | natural rutas ecológicas | rio | riachuelo | Se ubica en las vereda las Moyas, el agua de este chorro es cálido, eso se debe a la temperatura adquirida por el agua durante el trayecto por las rocas y la actividad volcánica del lugar, que son fuentes de aguas termales y medicinales, formuladas para enfermedades de la piel, los músculos y los huesos, el paisaje, la riqueza forestal y ganadería ofrecen al turista una atracción agradable y lo invitan a la recreación en su placentera estadía |  |
| Construcción propia, con base en planes de desarrollo vigencias 2012-2015 y 2016-2019, la guía para elaboración de un inventario turístico del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. | | | | | |

6.5 ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA CON RELACION AL SECTOR TURISMO

Mediante la aplicación de la encuesta, se logró analizar el grado de conocimiento que los habitantes del municipio tienen acerca de los atractivos turísticos de la región; la cantidad, capacidad y condiciones en las que se reciben los turistas y, los servicios que se les brindan; se establecieron las debilidades y fortalezas en el sector y las necesidades en capacitación y mejoramiento de infraestructura, con el fin de consolidar la región como un destino turístico para fortalecer la competitividad en este renglón de la economía.

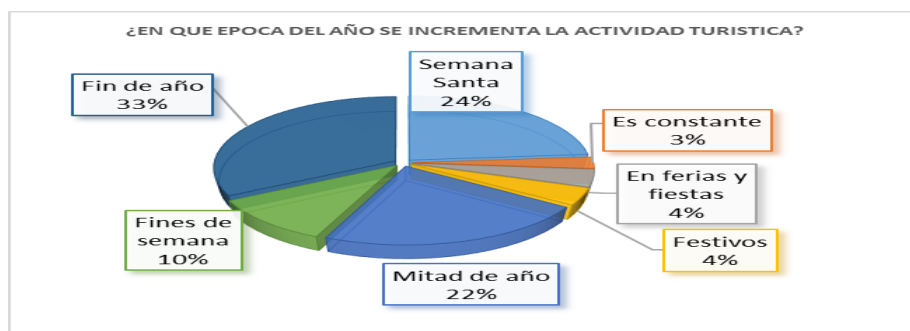
GRAFICO 1 Cantidad de turistas que pueden ser atendidos en el establecimiento



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a comerciantes del municipio, la cantidad de turistas que se pueden recibir en un establecimiento es máximo 40 según la capacidad y los servicios que se prestan, en este caso el 34% de los encuestados pueden recibir hasta 10 turistas debido a que son negocios familiares pequeños, el 38% entre 11 a 20 y el 21% de 21 a 40 turistas, debido a que son establecimientos de servicios más amplios y con una serie de comodidades como los hoteles, algunos almacenes y panaderías.

GRAFICO 2 Época del año en que se incrementa la actividad turística



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Se puede determinar que existen 3 épocas del año donde hay mayor movilidad de turistas: fin de año, mitad de año y Semana Santa. Con un 33 % para fin de año, debido a las fiestas decembrinas y aguinaldo Pescano; igualmente, para mitad de año aumenta en un 22% , por diferentes actividades celebradas en esta época como “San pedro en Pesca” y fiestas religiosas; por último, en Semana Santa hay un incremento del 24% por las actividades tradicionales que celebran en la época.

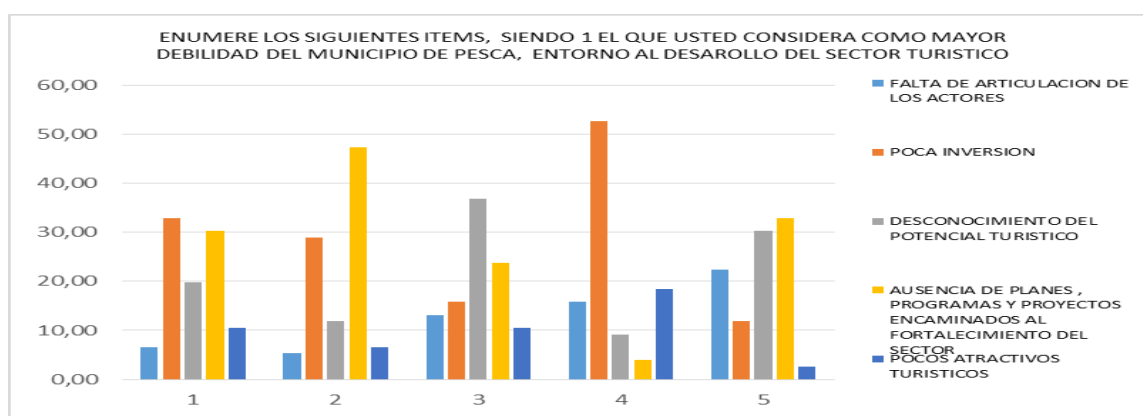
GRAFICO 3 facilidades sanitarias



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

De acuerdo con las facilidades sanitarias con que cuenta el turista, se pudo determinar que el 53% de los encuestados respondieron no prestar ningún servicio de limpieza y de baño a los turistas por incremento en los costos de los servicios públicos como el agua, el 42% solo brinda acceso a baños separados por género y el 5% a duchas de agua caliente. Se puede considerar como una debilidad, debido a la falta de calidad en la prestación de servicios que son esenciales para el turista.

GRAFICO 4 mayores debilidades en cuanto al desarrollo del sector turístico

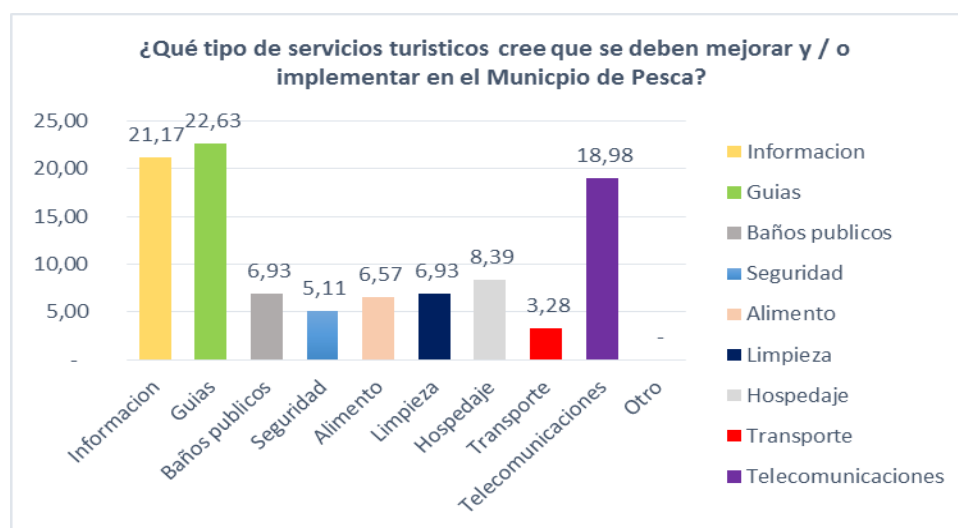


Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

En cuanto al desarrollo del sector turístico, se califica como mayor debilidad la falta de inversión con un 52,63%, sobre el sector turístico y los incentivos que éste otorga a la economía local; como segunda mayor debilidad, la ausencia de planes y proyectos encaminados al

fortalecimiento del sector, equivalente a un 47,37 %, igualmente el desconocimiento del potencial turístico, con el 36,84 %.

GRAFICO 5 servicios turísticos que se pueden implementar



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Con relación a la prestación de servicios turísticos se deben mejorar los Servicios de Guías Turísticos, información y telecomunicaciones; un 22,63% de los encuestados sugieren la presencia de guías, el 21,17% indican que se brinde mayor información sobre atractivos turísticos, y un 18,98% opinan que se deben mejorar el uso de las telecomunicaciones. Lo anterior, debido a la falta de un Sistema de Información que visualice la oferta de servicios turísticos en el municipio, así como la capacitación específica a la comunidad sobre aspectos relacionados con el trato al turista y los sitios representativos del municipio; en cuanto al hospedaje, el 8,39% indican que no se conoce la capacidad hotelera real del municipio debido a que son escasos el número de hoteles y los servicios que estos prestan.

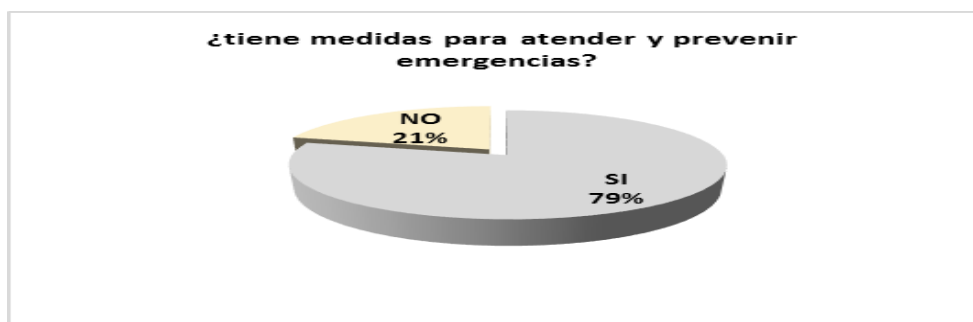
GRAFICO 6 Información sobre ofertas educativas



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Acerca de a ofertas educativas sobre turismo, el 61% de los encuestados afirmaron que sí existen en el municipio, pero que no son aprovechadas, lo cual obedece al desconocimiento de cursos o capacitaciones ofrecidas por el SENA

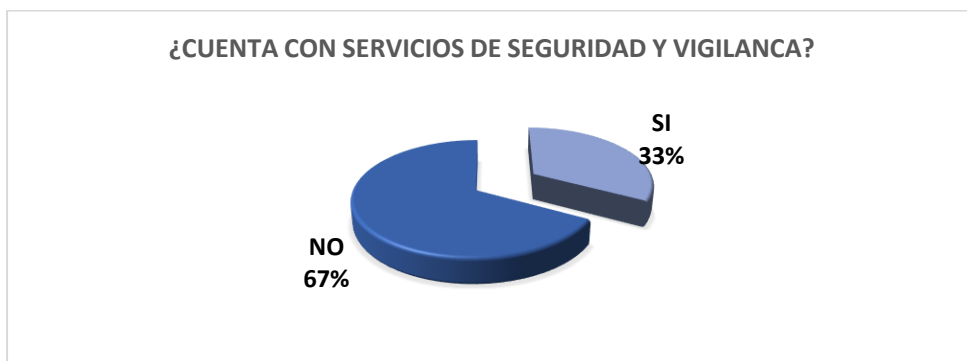
GRAFICO 7 medidas para atender emergencias



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Se destaca la seguridad que tienen los establecimientos, lo cual permite que el turista se sienta cómodo, debido a que el 79% de los encuestados dijeron tener medidas para atender y prevenir emergencias, el otro 21% no las consideran necesario.

GRAFICO 8 servicios de seguridad y vigilancia



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

El 67% cuenta con servicios de seguridad y vigilancia en donde se pudo observar que si existen cámaras, y alarmas; mientras que el 33% no cuentan con ningún tipo de vigilancia en su negocio.

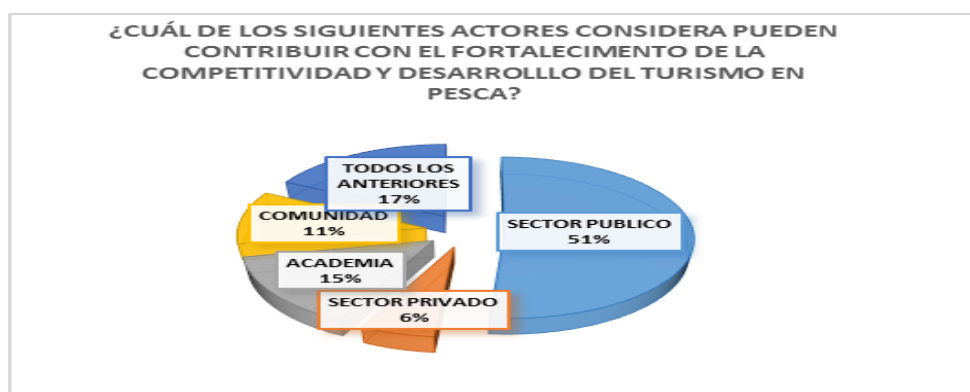
GRAFICO 9 herramientas para recolección de residuos



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

De los establecimientos comerciales, el 84% suministra herramientas para la recolección de residuos como puntos ecológicos o cesta normal de basura en puntos estratégicos, como la entrada del establecimiento, el 16% no cuenta con estas herramientas.

GRAFICO 10 actores que pueden contribuir al fortalecimiento del turismo



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

El 51% de los encuestados opinan que debe tener mayor participación de actores como el sector público, el sector privado 6%, la academia con un 15%, y la comunidad con un 11%, con el fin de fortalecer el desarrollo del turismo en el Municipio de Pesca y su competitividad.

Con la integración de todos los actores, el 17%, sugieren que se puede analizar las debilidades, y fortalezas las cuales sirvan para tomar decisiones en consenso, buscando el beneficio colectivo del municipio, diseñando estrategias y planes de acción para el fortalecimiento de la economía en el municipio. El papel de la Academia debe ser un soporte para este proceso a través de formulación de proyectos, elaboración de investigaciones, análisis de mercados, propuestas de marketing turístico además de brindar capacitación a la comunidad

para afrontar el reto de potencializar el turismo como actividad principal en el municipio de Pesca.

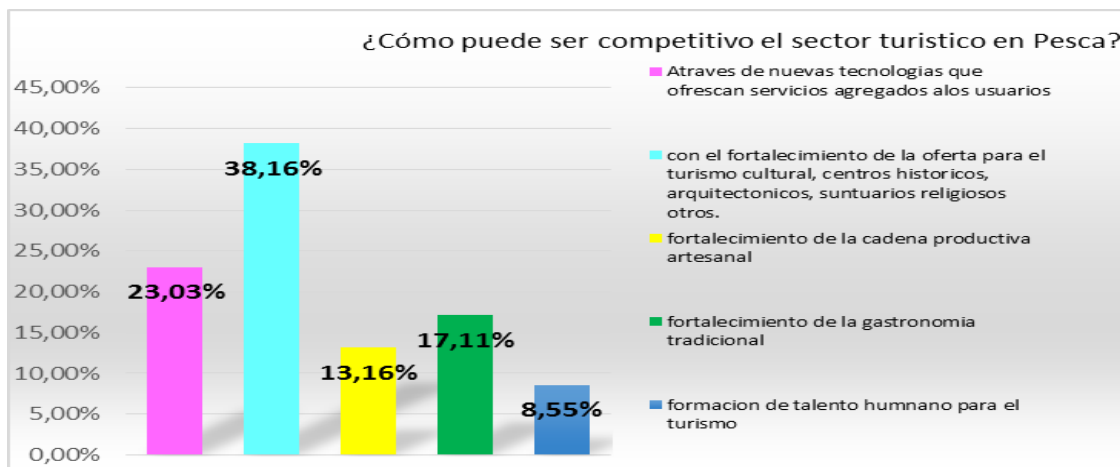
GRAFICO 11 turismo como factor de desarrollo económico



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Finalmente, el 99% de los encuestados consideran que el turismo si puede ser un factor importante de la economía que le genere desarrollo al Municipio y por lo tanto, mejore la calidad de vida de sus habitantes; cuya priorización debe ser la inversión, una definición de líneas de acción y fortalecimiento a través de políticas públicas que generen alianzas público-privadas y lo conviertan en un determinante de la competitividad en el Municipio de Pesca

GRAFICO 12 competitividad del sector turismo



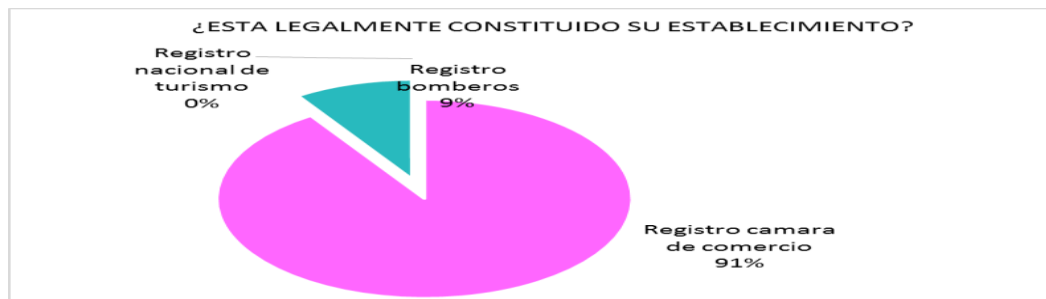
Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Para que el sector turístico en Pesca sea competitivo, el 38,16% de los encuestados sugieren que se debe fortalecer la oferta del turismo cultural, centros históricos, arquitectónicos, santuarios religiosos y otros; el 23,03% a través de nuevas tecnologías que ofrezcan servicios agregados a los usuarios como información por internet, y otros medios de comunicación,

sobre atractivos turísticos naturales, rutas ecológicas, actividades deportivas, atractivos inmuebles , muebles e históricos, y otros servicios que se puedan ofrecer y un 17,11% destacan la importancia de fortalecer la gastronomía como un factor único de la cultura de la localidad que hace que sea diferente a los demás productos turísticos ofrecidos, ya que el visitante motivado por conocer, comprender, y disfrutar de un ambiente diferente al que están acostumbrados , busca consumir algún tipo de alimento distinto y que caracterizan a una sociedad

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA CON RELACION AL COMPORTAMIENTO ECONOMICO DEL SECTOR

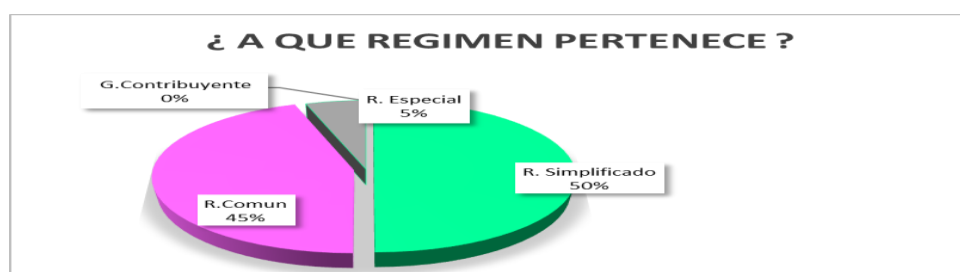
GRAFICO 13 establecimientos legalmente constituidos



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

En el Municipio de Pesca, el 91 % que equivale a 76 establecimientos constituidos legalmente, cuentan con registro en Cámara de Comercio y el 9% de los mismos manifestaron tener registro de bomberos, esta información fue corroborada con datos proporcionados por la Cámara de Comercio del Municipio de Sogamoso.

GRAFICO 14 régimen al que pertenecen



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Del total de establecimientos encuestados, el 50% pertenecen al régimen simplificado y el 45% al Régimen Común, los de menor porcentaje 5 % respondieron ser del régimen especial, como Corporaciones, fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro, además se logró determinar que existen diferentes variables como escasa información.

15
pagan al

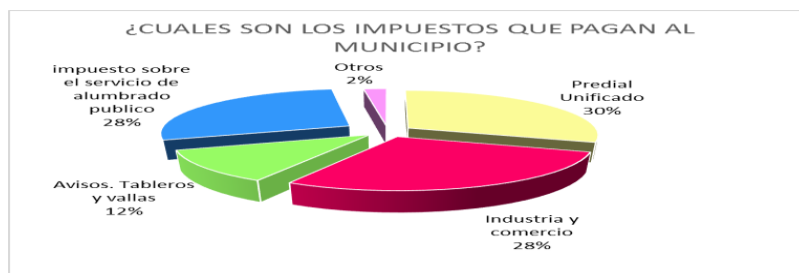
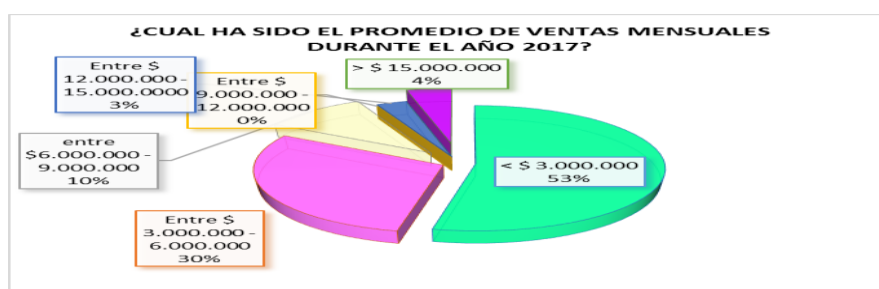


GRAFICO
impuestos que
municipio

Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Así mismo, 67 personas respondieron pagar el impuesto predial unificado al Municipio con un porcentaje de 30%, cuyo hecho generador es la existencia de un predio o bienes raíces, el cual se liquida de acuerdo con el avalúo catastral del año inmediatamente anterior, seguido del impuesto de industria y comercio equivalente al 28 %

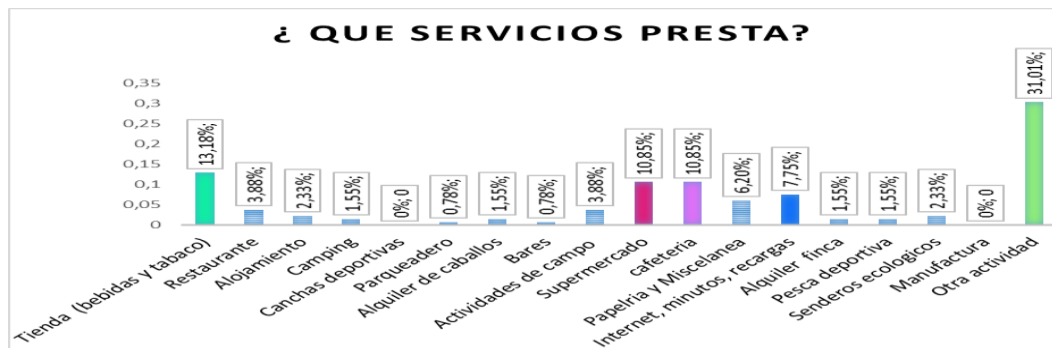
GRAFICO 16 promedio de ventas mensuales año 2017



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Del total de establecimientos encuestados el 53% tienen un promedio de ventas mensuales menores a \$ 3.000.000 (tres millones de pesos), producto de servicios prestados como tiendas de bebidas y tabaco, cafeterías y supermercados, en segundo lugar con un porcentaje de 30% en ventas afirmaron haber obtenido un promedio entre \$ 3.000.000 y 6.000.000 millones de pesos, con actividades relacionadas con servicios de ferretería, pintura, vidriería y otros.

GRAFICO 17 servicios que presta



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Los servicios que más se prestan en el Municipio de Pesca, según el total de establecimientos encuestados, atribuyen a otra actividad el 31,01%, de las cuales respondieron dedicarse a la comercialización de productos de ferretería, pintura, vidriería, venta de combustible en puntos autorizados como Terpel. Como segunda actividad es la venta de bebidas y tabaco con un 13,18%, y de las siguientes pero con menor potencia indicaron prestar servicios de cafetería y supermercado con igual porcentaje 10,85%. Con lo anterior es necesario mejorar en la prestación de servicios continuos que sean llamativos para el visitante.

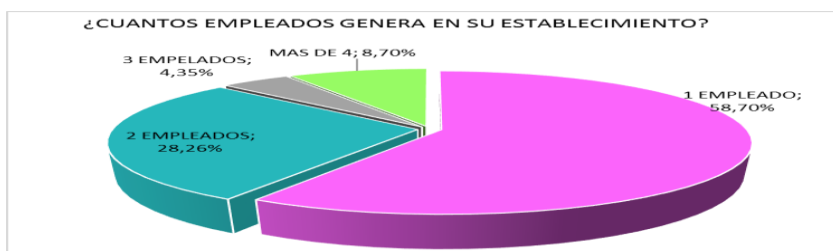
GRAFICO 18 generación de empleo en los establecimientos



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

El 58% genera empleo en el establecimiento a personas oriundas del municipio y el 42% afirmaron no tener la suficiente capacidad y ganancias para generar empleo.

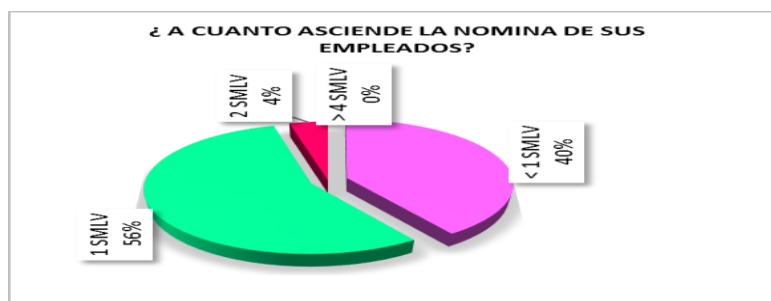
GRAFICO 19 cantidad de empleados



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

El 58,70% genera empleo a una persona en el establecimiento, el 28,26% por su capacidad, los servicios que prestan y el nivel de ventas generan empleo a 2 personas, y el 8,70% a más de 4 personas ya que las actividades que realizan requiere de fuerza y esfuerzo físico y por otras actividades.

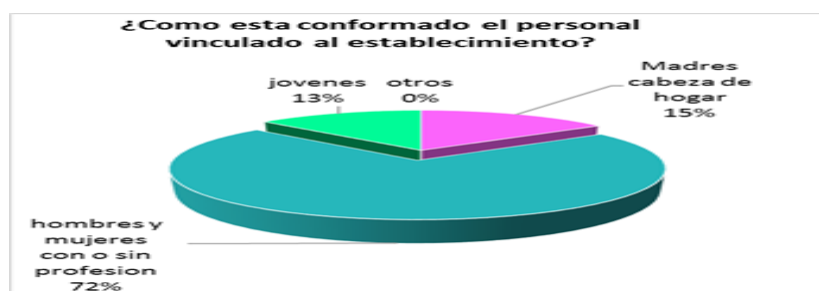
GRAFICO 20 valor de la nómina equivalente a SMLV



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

que genera empleo en los establecimientos, el 56 % pagan la nómina de sus empleados a un valor equivalente a 1 SMLV (salario Mínimo Legal Vigente); El 40 % paga por este concepto medio SMLV manifestando no tener ganancias altas que amerite pagar lo de ley más el salario completo al empleado sumándose otras razones como poco trabajo que tienen que hacer.

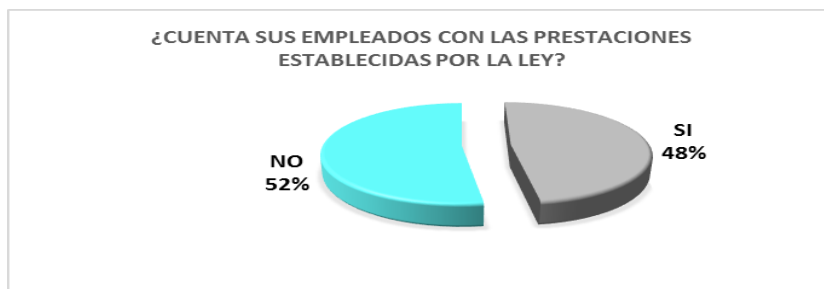
GRAFICO 21 conformación del personal vinculado a los establecimientos



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Del total de establecimientos encuestados el 72% genera empleo a hombres y mujeres con o sin profesión, mientras que el 15% lo genera para mujeres cabeza de hogar en actividades como limpieza, y de cocina.

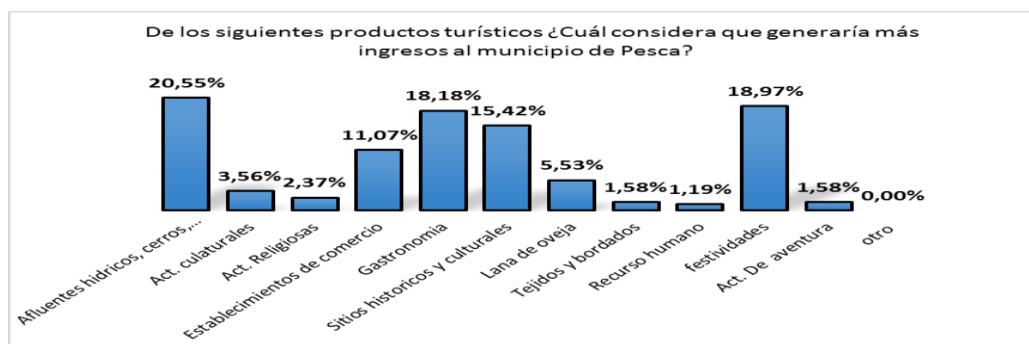
GRAFICO 22 prestaciones de ley



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

El 52% manifestaron no pagarle prestaciones de ley a sus empleados por acuerdo mutuo entre partes, el 48% restante si cuentan con estas prestaciones.

GRAFICO 23 Productos turísticos que pueden generar ingresos



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Un 20,55% de los encuestados catalogan los Afluentes Hídricos como un producto que debería tener en cuenta el municipio para desarrollar el esquema turístico. Las Festividades y Eventos se encuentran en el segundo lugar con un porcentaje de 18,97% donde los encuestados indican que existen unas fiestas patronales y eventos culturales que integran a la comunidad y llaman la atención del turista, igualmente la gastronomía constituye una gran riqueza para el municipio, tal como lo señala el 18,18% de los encuestados donde afirmaron que este es un potencial que Pesca ofrece a los diferentes visitantes en su variedad de platos típico.

GRAFICO 24 considera que el turismo puede generar ingresos



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Del total de encuestados el 100% cree que el turismo genera ingresos a los habitantes del Municipio de Pesca, teniendo en cuenta que una parte de los ingresos obtenidos en cada establecimiento de comercio son Ingresos derivados de dicho sector, en las respuestas se hace énfasis a la necesidad de incrementarlos, que aunque se generan son una pequeña proporción.

6.6 PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TURISMO DE PESCA EN LAS RENTAS DEL MUNICIPIO

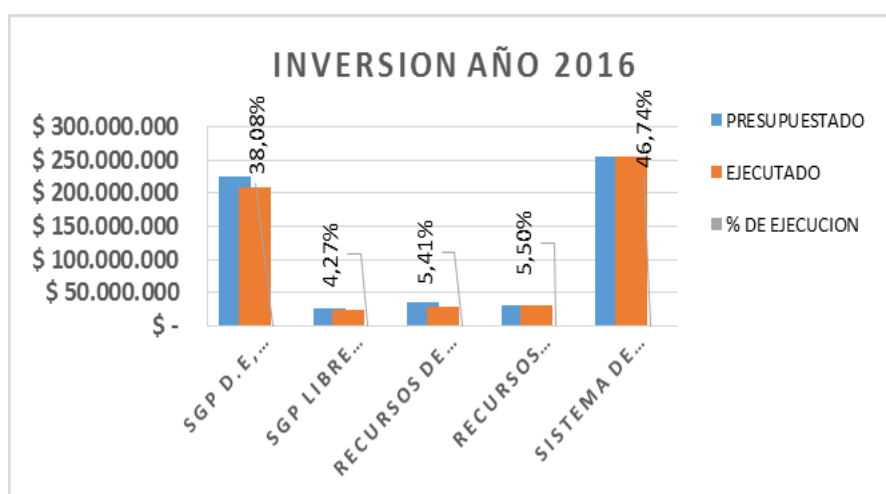
A través de la información encontrada en la página de la Contaduría General de la Nación, en lo referente al gasto de inversión en el municipio de Pesca, se identifican las fuentes de financiación a las que acude la administración durante el año 2016. Con el uso de esta información se pudo comparar la participación que tienen cultura y turismo con respecto a los demás sectores, identificando a la vez que porcentaje de lo presupuestado en cada sector ha sido ejecutado, además de analizar los impuestos obtenidos en el ítem de generación de ingresos, de acuerdo al siguiente análisis se deduce el grado de importancia que tiene el sector a través de la gestión de recursos para promover el desarrollo turístico.

Tabla 4 gastos de inversión 2016

| RUBRO | DESCRIPCION | PRESUPUESTADO | EJECUTADO | PORCENTAJE |
|-------|-------------------------------------|----------------|----------------|------------|
| 23 | TOTAL INVERSION | \$ 572.950.506 | \$ 545.244.506 | |
| 2301 | SGP D.E, PROPOSITO GENERAL | \$ 225.630.480 | \$ 207.642.000 | 38,08% |
| 2302 | SGP LIBRE INVERSION | \$ 26.231.520 | \$ 23.268.000 | 4,27% |
| 2303 | RECURSOS DE CAPITAL | \$ 36.254.000 | \$ 29.500.000 | 5,41% |
| 2304 | RECURSOS PROPIOS DE LIBRE INVERSION | \$ 30.000.000 | \$ 30.000.000 | 5,50% |
| 2305 | SISTEMA DE REGALIAS | \$ 254.834.506 | \$ 254.834.506 | 46,74% |
| 2407 | RESERVAS | \$ - | \$ - | 100,00% |

Fuente: construcción propia con base en las rentas del Municipio año 2016 – tomado de la pág. De la Contaduría General de la Nación.

GRAFICO 25 Rentas - inversión año 2016



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

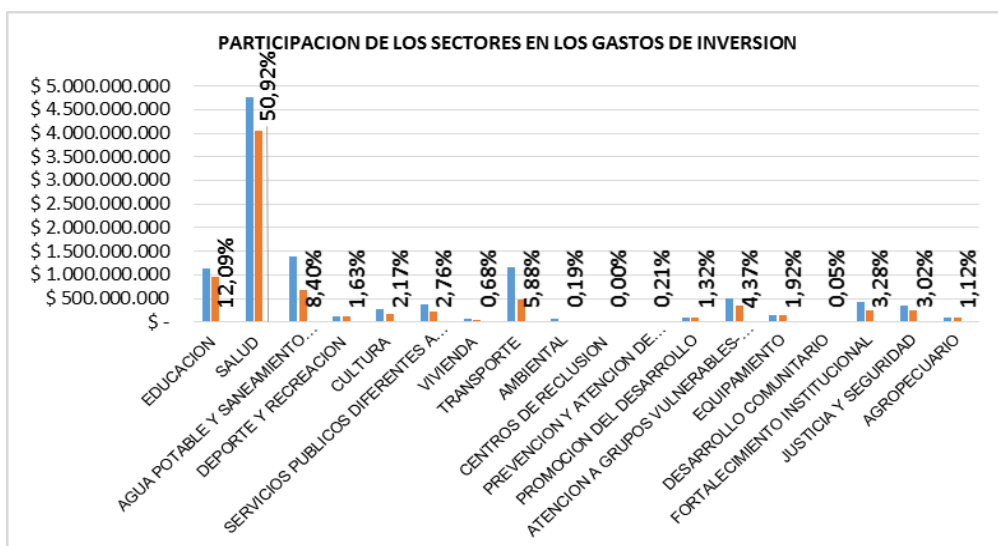
Del total de gastos de inversión ejecutados, el 38,08% corresponde a Sistema General de Participación (SGP) de propósito general, un 4,27 para SGP de libre inversión, el 5,41% a recursos de capital, tan solo un 5,50% a recursos propios, y el 46,74% al sistema general de regalías; el sector de cultura y turismo no cuenta con una participación económica provenientes de reservas. Por lo tanto, De la ejecución de gastos correspondientes al periodo 2016, la inversión que se realizó fue a fomento, apoyo, difusión de eventos y expresiones artísticas y culturales lo que significa que solo se invirtió en cultura pero turismo no tuvo ninguna participación.

TABLA 5 total gastos de inversión y participación por cada sector

| TOTAL GASTOS DE INVERSION Y PARTICIPACION POR CADA SECTOR | | | | |
|---|-------------------|------------------|---|-------------------------|
| SECTORES | PREUPUESTADO | EJECUTADO | POCENTAJE DE PARTICIPACION DE CADA SECTOR | PORCENTAJE DE EJECUCION |
| EDUCACION | \$ 1.135.539.000 | \$ 961.569.000 | 12,09% | 84,68% |
| SALUD | \$ 4.748.584.000 | \$ 4.048.639.000 | 50,92% | 85,26% |
| AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BASICO | \$ 1.382.695.000 | \$ 667.539.000 | 8,40% | 48,28% |
| DEPORTE Y RECREACION | \$ 130.429.000 | \$ 129.628.000 | 1,63% | 99,39% |
| CULTURA | \$ 269.027.000 | \$ 172.395.000 | 2,17% | 64,08% |
| SERVICIOS PUBLICOS DIFERENTES A ACUEDUCTO | \$ 370.208.000 | \$ 219.516.000 | 2,76% | 59,30% |
| VIVIENDA | \$ 64.541.000 | \$ 53.974.000 | 0,68% | 83,63% |
| TRANSPORTE | \$ 1.159.576.000 | \$ 467.598.000 | 5,88% | 40,32% |
| AMBIENTAL | \$ 70.000.000 | \$ 14.995.000 | 0,19% | 21,42% |
| CENTROS DE RECLUSION | \$ 5.000.000 | \$ - | 0,00% | 0,00% |
| PREVENION Y ATENCION DE DESASTRES | \$ 29.164.000 | \$ 17.000.000 | 0,21% | 58,29% |
| PROMOCION DEL DESARROLLO | \$ 105.000.000 | \$ 105.000.000 | 1,32% | 100,00% |
| ATENCION A GRUPOS VULNERABLES- PROMOCION SOCIAL | \$ 509.273.000 | \$ 347.344.000 | 4,37% | 68,20% |
| EQUIPAMIENTO | \$ 157.000.000 | \$ 152.400.000 | 1,92% | 97,07% |
| DESARROLLO COMUNITARIO | \$ 4.000.000 | \$ 4.000.000 | 0,05% | 100,00% |
| FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL | \$ 414.184.000 | \$ 260.590.000 | 3,28% | 62,92% |
| JUSTICIA Y SEGURIDAD | \$ 350.719.000 | \$ 240.504.000 | 3,02% | 68,57% |
| AGROPECUARIO | \$ 108.000.000 | \$ 88.678.000 | 1,12% | 82,11% |
| TOTAL INVERSION | \$ 11.012.939.000 | \$ 7.951.369.000 | 100,00% | 72,20% |

Fuente: construcción propia con base en las rentas del Municipio año 2016 – tomado de la pág. De la Contaduría General de la Nación.

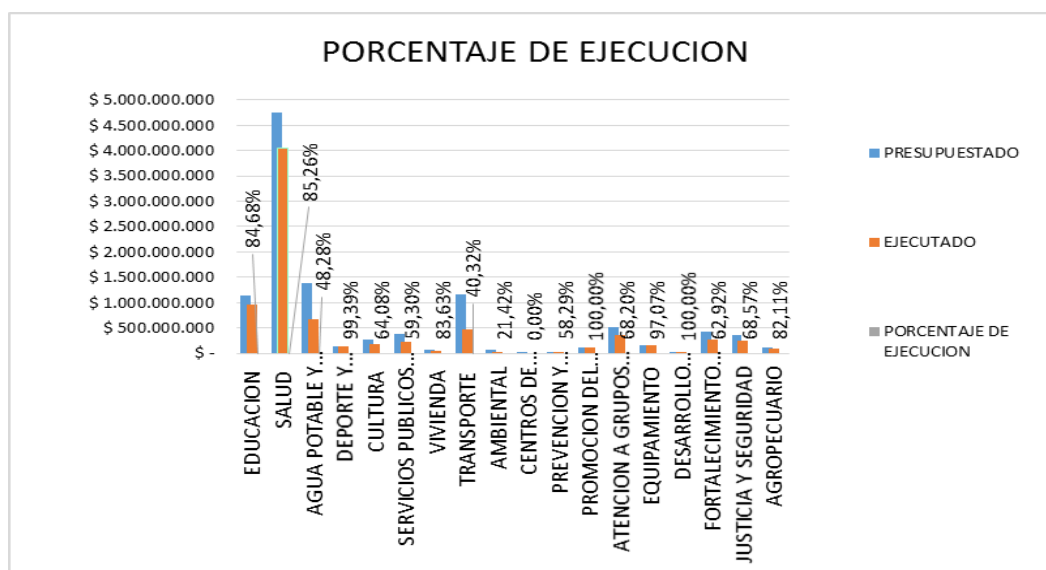
GRAFICO 26 rentas- participación de los sectores económicos en los gastos de inversión



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

De acuerdo al gasto de inversión durante el año 2016 Cultura participa con un 2,17% en los valores ejecutados, el sector que más participa es salud con un 50,92% seguido por educación con un 12,09%, agua potable y saneamiento básico del 8,04% y transporte con 5,88%. De lo anterior se puede concluir que de la ejecución de gastos correspondientes a este periodo, el porcentaje de inversión que se realizó en temas relacionados directamente con cultura y turismo es muy bajo, con respecto a los demás sectores de la economía.

GRAFICO 27 porcentaje de ejecución de las rentas en el sector turismo



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

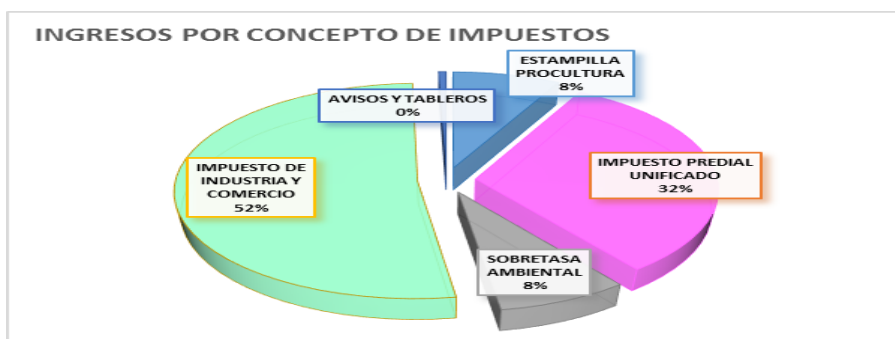
De lo presupuestado para el sector cultura se ejecutó el 64,08% para los sectores de mayor participación como salud se ejecutó el 85,26% en educación el 84,68% para agua potable y saneamiento básico el 48,28% y transporte con un 40,32%. Para centros de reclusión se presupuestaron unos recursos pero no fueron ejecutados.

TABLA 6 ingresos por concepto de impuestos

| INGRESOS POR CONCEPTO DE IMPUESTOS | TOTAL | PORCENTAJE INGRESOS |
|------------------------------------|----------------|---------------------|
| ESTAMPILLA PROCULTURA | \$ 44.753.000 | 7,87% |
| IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO | \$ 180.018.000 | 31,64% |
| SOBRETASA AMBIENTAL | \$ 45.471.000 | 7,99% |
| IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO | \$ 295.599.000 | 51,96% |
| AVISOS Y TABLEROS | \$ 3.031.000 | 0,53% |
| TOTAL INGRESOS | \$ 568.872.000 | 100,00% |

Fuente: construcción propia con base en las rentas del Municipio año 2016 – tomado de la pág. De la Contaduría General de la Nación.

GRAFICO 28 rentas - ingresos por concepto de impuestos



Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

Los municipios que mayor recursos propios generan son los que muestran en Colombia los mejores resultados en la satisfacción de necesidades básicas, siendo uno de los medios por los que los municipios genera ingresos, tienen gran valor para la economía del municipio ya que gracias a estos se puede invertir en aspectos como el impulso de sectores económicos.

Todos los impuestos, incluidos el de industria y comercio, tienen su participación en los presupuestos municipales. El impuesto de industria y comercio tiene su justificación económica en la contribución que deben pagar quienes aprovechan la infraestructura física y social del municipio en beneficio de sus negocios y para acceder al mercado del municipio;

siendo un impuesto de gran importancia debido a que por medio de este se genera la mayor parte de ingresos en materia de impuestos representado en un 52%, seguido se encuentra el impuesto predial unificado con un 32% por medio del cual la alcaldía también puede realizar otro tipo de obras para el mejoramiento del municipio; el impuesto de estampilla pro cultura tiene una menor recaudación con un 8% y su destinación va dirigida a proyectos acordes con los planes municipales de cultura, el impuesto a sobretasa ambiental también cuenta con un 8% , en cuanto avisos y tableros la contribución es mínima. Cabe resaltar que del total de establecimientos registrados en la cámara de comercio, la mayor parte de estos no tiene una relación directa con el turismo, por lo cual la participación económica de este sector en las rentas del municipio es irrelevante.

6.7 MATRIZ DOFA DEL SECTOR TURISMO DEL MUNICIPIO DE PESCA

Ilustración 4 matriz DOFA

| FORTALEZAS (F) | DEBILIDADES (D) |
|---|---|
| El municipio de pesca cuenta con suficientes atractivos naturales, culturales e históricos. | Desconocimiento del potencial turístico que tiene el municipio por parte de sus habitantes y visitantes |
| Pesca tiene la principal vía de acceso pavimentada en su totalidad hasta el casco urbano, lo cual facilita la llegada de turistas y el desarrollo de proyectos dirigidos a explotar el turismo. | falta de un Sistema de Información que visualice la oferta de servicios turísticos en el municipio, así como la capacitación específica a la comunidad sobre aspectos relacionados con el trato al turista y los sitios representativos del municipio |
| El municipio desarrolla la actividad agrícola y cuenta con riquezas naturales por lo tanto poseen buenas condiciones para implementar el turismo rural, como el agroturismo y ecoturismo | Deficiencia en las facilidades sanitarias como servicios de limpieza y de baño a los turistas |
| Se resalta la visita de un gran número de ciclistas al municipio. | Falta de inversión pública y privada para el desarrollo del turismo en el municipio, los recursos presupuestados para el sector de cultura y turismo son significativamente bajos. |
| Ha sido reconocido como uno de los pueblos más lindos del departamento de Boyacá | Ausencia de programas y proyectos encaminados al fortalecimiento del sector |
| Se destaca la seguridad que tienen los establecimientos, lo cual permite que el turista se sienta cómodo, debido a que cuentan con medidas para atender y prevenir emergencias además de tener cámaras y alarmas. | La mayor parte de los establecimientos no tiene una relación directa con el turismo, por lo cual la participación económica de este sector en las rentas del municipio es irrelevante |

Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018).

| OPORTUNIDADES (O) | ESTRATEGIA (OF) | ESTRATEGIA (OD) |
|--|--|--|
| Crear productos turísticos que identifiquen al municipio | Realizar eventos en los que se muestren los principales productos característicos de la cultura pescana. | Incentivar a los habitantes del municipio a retomar el conocimiento de sus ancestros, crear y mostrar nuevos productos artesanales que lo hagan llamativo. |
| Incentivar el turismo sostenible por lo que se incrementa la demanda en el número de visitantes, la oportunidad de generar ingresos, creación y fortalecimiento de empresas por lo que se diversificaría la actividad económica del municipio. | La interacción entre el sector público y privado además de la creación de un órgano que regule y fortalezca la actividad turística, ayudara para crear iniciativas y desarrollar el turismo como una nueva fuente de ingresos para los habitantes. | Gestionar muchos más recursos para apoyar nuevos emprendimientos e iniciativas en proyectos relacionados con el sector turismo. |
| el desarrollo de proyectos dirigidos a explotar el turismo de naturaleza, e histórico – cultural | Crear rutas ecológicas y capacitar guías turísticos que ofrezcan la diversidad de belleza natural con la cuenta el municipio. | Crear una guía o cartilla turística para informar a la comunidad y ofrecer otras actividades visitantes a los visitantes. |
| Festividades y eventos artísticos y culturales que se celebran en el municipio | Aprovechar estos eventos como lo es “san pedro en pesca” al cual concurre mucha gente para dar a conocer los atractivos naturales, culturales e históricos | Hacer publicidad llamativa sobre los atractivos turísticos y capacitar a la comunidad de pesca para que el turista tenga la mejor atención. |
| Aprovechamiento de las tecnologías de la información para promocionar los diferentes atractivos turísticos | Dar a conocer los atractivos turísticos por medio de las TIC. | Crear una página en la que se encuentre toda la información de eventos sitios y actividades turísticas y prestadores de servicios relacionados directamente con esta actividad |
| La gastronomía y las artesanías pueden se resaltan en la identidad de los habitantes del municipio. | Aprovechar la red vial con la que cuenta el municipio y hace que el turista se sienta cómodo en su recorrido para conocer la cultura pescana | Realizar concursos y ferias en la que se muestre el talento en esta actividad de los pescanos. |

Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

| AMENAZAS | ESTRATEGIA (AF) | ESTRATEGIA (AD) |
|---|---|--|
| Otros municipios cuentan con mayor número de establecimientos de hospedaje, restaurantes. | Crear incentivos y beneficios a los prestadores de servicios turísticos para que aumente la oferta de establecimientos turísticos. | Dirigir recursos públicos y privados para el apoyo de esta actividad. |
| En otros municipios hay mayores servicios turísticos y a precios más cómodos. | Diseñar mejores servicios que satisfagan los gustos e los visitantes | Crear estrategias para competir con los costos de otros prestadores de servicios |
| En otros lugares se encuentra personal capacitado en el área turística | Mediante instituciones educativas como el SENA y la UPTC capacitar a los guías y propietarios de establecimientos turísticos. | Brindar cursos en el municipio para que sea más fácil el acceso a la formación turística. |
| En la región se encuentran municipios que tienen guías turísticos y ofrecen toda la información al turista. | Crear rutas turísticas del municipio e identificar los mayores atractivos con los que cuenta para que el personal capacitado ofrezca toda la información a los turistas | Contratar personal capacitado en esta área para que el turista se sienta cómodo y seguro. |
| Hay municipios que realizan eventos turísticos continuamente | Realizar ferias gastronómicas y artesanales para resaltar la cultura del municipio y para que coscan los atractivos naturales. | Crear el servicio de transporte turístico ara visitar los atractivos turísticos del municipio. |
| En la región hay municipios que destinan mayor cantidad de recursos públicos dirigidos al sector turismo | Gestionar por las diferentes fuentes de financiación recursos que sean destinados al sector turismo | Realizar mantenimiento a la infraestructura turística y recursos naturales en abandono. |
| Otros municipios tiene reconocimiento turístico desde mucho tiempo | Desarrollar la actividad turística como una nueva fuente de ingresos y mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio. | Participar en concursos departamentales entre municipios para ganar reconocimientos. |

Fuente: Duquino Y. & Pérez M. (2018)

7. EL TURISMO COMO UN FACTOR QUE GENERA DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS REGIONES

En los últimos años, las políticas del gobierno han impulsado el fortalecimiento del sector turístico en los municipios, como una manera de alcanzar desarrollo económico pero sin dejar de lado el desarrollo sostenible, definido este como “el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Informe Brundtland; 1987).

El turismo de naturaleza ha tomado fuerza entre las alternativas de esparcimiento y recreación en nuestro país. Entre 2010 y 2017, el PIB de hoteles bares y restaurantes creció 34% (DANE; 2017); así mismo, durante 2017 e inicios de 2018 se registraron altos niveles de ocupación hotelera, visitas de extranjeros y generación de empleo en este sector de la economía bajo los lineamientos de una política de turismo sostenible, específicamente, a través de la implementación de Normas Técnicas de Turismo Sostenible lo que permite la formalización de los servicios turísticos y la generación de empleo con valor agregado.

Con las potencialidades identificadas en la caracterización del sector turístico del municipio de Pesca, se puede concluir que el fortalecimiento de este renglón de la economía en la región y de manera sostenible, es una alternativa para la generación de rentas que permitan incrementar la inversión social redundando en mayores niveles de bienestar para sus habitantes; para lograrlo la comunidad requiere del apoyo de todos los actores, en especial el sector público mediante el diseño de programas y proyectos encaminados al desarrollo del sector tanto en el área urbana como rural diseñando una nueva línea de desarrollo incluya actividades gastronómicas, costumbres, deporte, aventura, cultura entre otras; de esta manera se puede establecer que al generar mayores rentas también se disminuyen desigualdades socioeconómicas con relación a otros municipios o regiones donde adelantan actividades de emprendimiento turístico .

De acuerdo con lo anterior se pueden señalar algunas debilidades que limitan el desarrollo del turismo como: la falta de inversión, la ausencia de planes y proyectos por parte de la administración municipal, el desconocimiento del potencial turístico, y la limitada calidad de

los servicios. A pesar de que el municipio de Pesca también requiere de grandes inversiones, es necesario que consolide relaciones público - privadas, con el fin de mejorar la calidad en la prestación de servicios, capaces de definir y aplicar un desarrollo turístico acorde a los criterios de sostenibilidad, mediante el diseño de estrategias que permitan mantener los atractivos y recursos en buen estado, para que los turistas presentes y futuros puedan acceder a estos de una manera responsable.

CONCLUSIONES

- El municipio de Pesca (Boyacá) no ha sido reconocido como destino turístico en el departamento, debido a que la percepción económica general es la de ser un municipio agrícola y ganadero, sumado también la falta de información y el desconocimiento del potencial turístico por parte de sus habitantes y visitantes lo cual es una dificultad que le resta interés al turista.
- Se evidenció que el municipio no cuenta con una documentación o base de datos acerca del sector turístico, siendo un material de apoyo necesario para el desarrollo de programas y proyectos encaminados a fortalecer la actividad turística en la región.
- Es necesario fortalecer las festividades de san Pedro, ferias y fiestas y el aguinaldo Pescano ya que se han constituido como los eventos más atractivos para los turistas y para que Pesca se considere como destino turístico.
- El municipio de Pesca cuenta con suficientes atractivos naturales, culturales e históricos, además de contar con la principal vía de acceso pavimentada en su totalidad hasta el casco urbano, lo cual facilita el desarrollo de proyectos dirigidos a explotar el turismo de naturaleza e histórico – cultural por lo que se aumentaría la demanda en el número de visitantes, la oportunidad de generar ingresos, creación y fortalecimiento de empresas y beneficios para el municipio en crecimiento y desarrollo departamental, por lo cual se diversificaría la actividad económica de pesca y mejoraría la calidad de vida de sus habitantes.
- Al desarrollar la actividad agrícola y al contar con riquezas naturales posee buenas condiciones para implementar el turismo rural, como el agroturismo y ecoturismo convirtiéndose en un polo de desarrollo y competitividad para el municipio de Pesca.
- Los ingresos y gastos turísticos no solo hacen parte de sus sectores económicos como el transporte, los hoteles y la recreación, sino también a otros sectores que no están normalmente asociados con el turismo. Teniendo en cuenta que la contribución económica del turismo está repartida entre una serie de distintos sectores fue difícil cuantificar la contribución del turismo a las rentas y al crecimiento económico del municipio.
- Se evidencio la falta de inversión pública y privada para el desarrollo del turismo en el municipio, el sector de cultura y turismo cuenta con una inversión muy baja

especialmente en los recursos destinados para el sector turismo; después de analizadas todas las fuentes de financiación para este sector respecto a los recursos ejecutados se determinó que es uno de los porcentajes con menos participación.

RECOMENDACIONES

ALCALDIA MUNICIPAL DE PESCA

- Es necesaria la interacción de los sectores tanto público como privado para el desarrollo de proyectos que beneficien el sector turístico del municipio de pesca.
- Crear una política pública que permita realizar un apropiado plan de acción en las diferentes etapas para garantizar una adecuada ejecución, como herramienta del desarrollo turístico de pesca.
- Exigir que los establecimientos de comercio cuenten con la matrícula mercantil renovada al presente año y todos los documentos que eviten la informalidad y evasión de impuestos, además de generar mecanismos para que los comerciantes tengan la cultura de registrar sus actividades diarias en el libro fiscal correspondiente a entidades privadas y comerciantes que soporten los ingresos percibidos durante los periodos correspondientes al pago de impuesto por concepto de industria y comercio
- Actualizar el estatuto de rentas del municipio en lo referente al recaudo de impuestos que permita tener un adecuado control y que verifique la realidad económica de sus contribuyentes
- Fomentar la cultura de conservación y debido uso de los bienes, a través de campañas y promoción de productos turísticos, Concientizando a los habitantes del municipio sobre la riqueza natural, arqueológica y cultural que posee el municipio para difundir la riqueza con la que cuenta, además de realizar cerramientos en espacios que requieren especial protección.
- Es necesario la creación de la secretaria de turismo en el municipio, puesto que es de vital importancia para promocionar y regular esta actividad.
- Es de gran importancia realizar capacitaciones en aspectos como atención al turista, y creación de rutas y actividades turísticas mediante el apoyo de instituciones educativas como el SENA y la UPTC
- Gestionar mayores recursos para la inversión en el sector turístico y cultural como factor de desarrollo social y económico del municipio.

ESTUDIANTES CONTADURIA

- Vincularse en diferentes áreas donde se desarrollen actividades relacionadas con la profesión contable, con el fortalecer conocimientos y adquirir reconocimiento.
- Contribuir con conocimiento, innovación y profesionalismo a los municipios y organizaciones.

ESCUELA CONTADURIA PÚBLICA

- Incrementar los convenios con entidades públicas y privadas para que estudiantes y egresados de contaduría de la UPTC puedan preparasen para enfrentar cualquier reto, es decir que el proceso de formación sea más práctico, con el fin de garantizar un mejor desempeño.

REFERENCIAS

(s.f.).

(OMT), O. M. (27 de febrero de 2017). *google.com*. Recuperado el 21 de septiembre de 2017, de <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>

Anonimo. (8 de julio de 2010). El Municipio de Pesca Compite Por El titulo del Pueblo mas Lindo de Boyaca. *el tiempo*. Recuperado el 4 de julio de 2017, de www.eltiempo.com

Anonimo. (1 de febrero de 2011). *google.com*. Recuperado el 26 de agosto de 2017, de <http://florencianur.blogspot.com.co/2011/02/origen-y-evolucion-del-turismo.html>

Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Uruguay: Laurus. Recuperado el 5 de JULIO de 2017, de http://cite.flacsoandes.edu.ec/media/2016/02/Arocena-J_2002_El-desarrollo-local-un-desafio-contemporaneo-Capitulo-I.pdf

Banco Interamericano de Desarrollo. (2007). *Turismo sostenible*. Obtenido de <http://www.iadb.org/en/inter-american-development-bank,2837.html>

Bayona, C. A. (2012). Plan De Desarrollo Pesca , Nuestro Compromiso 2012- 2015. *plan de desarrollo*. Colombia. Recuperado el 4 de julio de 2017

Caroline Ashley, H. G. (abril de 2006). Recuperado el 10 de julio de 2017, de <https://www.odi.org/resources/docs>

Citado en: Dieckow, L. M. (2010). *Principios de Microeconomia*. Recuperado el 05 de septiembre de 2017, de <https://ecaths1.s3.amazonaws.com/economiadeempresas/Turismo%20Un%20abordaje%20micro%20y%20macroeconomico.pdf>

Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Comercio y el Desarrollo. (28 de enero de 2013). *google.com*. Recuperado el 31 de Agosto de 2017, de http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf

Dieckow, L. M. (2010). *Principios de Microeconomia*. Recuperado el 05 de septiembre de 2017, de <https://ecaths1.s3.amazonaws.com/economiadeempresas/Turismo%20Un%20abordaje%20micro%20y%20macroeconomico.pdf>

- google.com. (2007). Recuperado el 23 de AGOSTO de 2017, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Herrera, J. R. (2016). *Plan de Desarrollo del Municipio de Pesca*. Recuperado el 22 de junio de 2017, de www.pesca-boyaca.gov.co
- Lacoutture, M. C. (14 de ENERO de 2017). El turismo puede crecer por encima del 10% este año. *EL TIEMPO*.
- Lopera, A. (2016). En Pesca concurso de escuelitas taurinas. Pesca, Colombia. Recuperado el 23 de enero de 2018, de <http://www.lamejortoros.com/2016/10/30/en-pesca-boyaca-concurso-de-escuelas-taurinas/>
- Mathieson A, y. W. (1982). Tourism economic, physical and social impacts. *Impactos Economicos del Turismo*. Recuperado el 3 de Septiembre de 2017, de <http://www.ucipfg.com>MGTS15>SEMAMA2>
- Ministerio de Industria y Comercio y Turismo. (2007). google.com. Recuperado el Julio de 2017, de www.mincit.gov.co/publicaciones/2045/historico_normatividad_de_turismo
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA*. Bogota, Colombia. Recuperado el 5 de julio de 2017, de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64384&name=POLITICA_DESARROLLO_DEL_TURISMO_COMUNITARIO2012.pdf&prefijo=file
- Montaner, J. M. (Enero de 1998). *Psicosociología del Turismo*. 2º. España: Síntesis. Recuperado el 5 de septiembre de 2017, de <https://www.researchgate.net>
- OMT. (1998). Madrid, España, España. Recuperado el 4 de Septiembre de 2017
- Plan de Desarrollo Departamental Boyaca 2016- 2019. (2016). *Plan de Desarrollo 2016 -2019*. Boyaca, Colombia. Recuperado el 04 de julio de 2017, de www.boyaca.gov.co
- Plan de desarrollo Municipal “Gobierno de Todos Voluntad de un Pueblo. (2016-2019). Colombia. Recuperado el 21 de enero de 2018, de <http://www.pesca-boyaca.gov.co/index.shtml>
- Ramirez, C. A. (2012- 2015). Plan de Desarrollo " Nuestro Compromiso Pesca". 2012. Colombia. Recuperado el 21 de enero de 2018, de https://www.google.com.co/search?q=plan+de+desarrollo+turistico+municipio+de+pesca+2012&rlz=1C1PRFE_enCO708CO708&oq=plan+de+desarrollo+turistico+municipio+de++pesca+2012&aqs=chrome..69i57.24275j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8

- Reporteros asociados del mundo. (19 de enero de 2015). Parque Natural Regional Cortadera. *Boyacá cuenta con dos nuevos parques naturales regionales*. Colombia. Recuperado el 28 de enero de 2018, de <https://www.reporterosasociados.com.co/2016/01/boyaca-cuenta-con-dos-nuevos-parques-naturales-regionales/>
- SANTOS, J. L. (2008). Recuperado el 5 de JULIO de 2017, de <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Turismo%20y%20desarrollo%20local%20en%20M%C3%A9xico..pdf>
- Solow, B. (1934-2000). *google.com*. Recuperado el 29 de JUNIO de 2017, de *google.com*: <http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+3.pdf>
- Tobon, C. H. (12 de abril de 2008). *google.com*. Recuperado el 10 de agosto de 2017, de gerenciaprocesos.comunidadcoomeva.com
- turismo alternativo o de naturaleza. (s.f.). Recuperado el 21 de febrero de 2018, de <https://ideasinteligentesblog.files.wordpress.com/2012/11/queesturismodenaturaleza.pdf>
- Turismo, M. d. (enero de 2010). Metodologías para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. *Metodologías para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Bogotá, Colombia. Recuperado el 16 de enero de 2018, de <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/11/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>.
- TURISMO, O. O. (27 de febrero de 2017). *GOOGLE.COM*. Obtenido de <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
- tutismo, r. i. (2009). Entender y encontrar los desafíos en experiencias turísticas del consumidor

ANEXOS

ENCUESTA

OBJETIVO: Esta encuesta pretende caracterizar el sector turístico en el Municipio de Pesca, con base en los atractivos naturales, inmuebles e históricos y con el fin de determinar que el turismo puede ser un factor para la generación de rentas y desarrollo sostenible en la región, de esta manera la información suministrada es confidencial y su utilidad tiene fines académicos.

Marca con una X lo que corresponda.

1.

| | | | | | | | |
|---|-----------|-------------|---|---------------|-----------|--------------|--------------------|
| FICHA No: | | | | FECHA: | | | |
| 1. DESCRIPCION DEL ESTABLECIMIENTO | | | | | | | |
| Nombre del establecimiento: | | | | | | | |
| regimen al que pertenece | | | | Comun | | Simplificado | Gran contribuyente |
| Tipo de establecimiento: | | | | Comercial | | servicios | Otro |
| Localización: | Municipio | | Barrio | | Telefono | | |
| Nombre del Encuestado: | | | | | | | |
| Identificación: | | | | | | | |
| Nombre del Propietario: | | | | | | | |
| Servicios prestados | SI | NO | Servicios Prestados | SI | NO | SI | NO |
| Tienda (bebidas y tabaco) | | | supermercado(productos del campo y viveres) | | | | |
| Restaurante | | | Cafeteria | | | | |
| Alojamiento | | | papeleria y miscelanea | | | | |
| Camping | | | internet, minutos celular, recargas | | | | |
| Canchas deportivas | | | Alquiler finca | | | | |
| Parqueadero | | | Pesca deportiva | | | | |
| Alquiler de Caballos | | | Senderos ecologicos | | | | |
| Bares | | | manufactura(prod. Elaborados a mano) | | | | |
| Actividades de campo (ordeño, alimentacion, | | | | | | | |
| Otro ¿Cuál? _____ | | | | | | | |
| ¿En la actualidad la propiedad se encuentra ocupada por? | | | | | | | |
| Propietario | | En Arriendo | | En Empeño | | | |

1. CAPACIDAD

1.1 ¿Cuál es el máximo número de turistas que pueden ser atendidos en el establecimiento?

| CAPACIDAD | |
|------------|--|
| 1 a 10 | |
| 11 a 20 | |
| 21 a 40 | |
| 51 a 60 | |
| 71 a 80 | |
| 91 a 100 | |
| mas de 100 | |

1.2 ¿En qué época del año se incrementa la actividad turística?

| | |
|---------------------|--|
| Semana Santa | |
| Es constante | |
| Mitad de año | |
| En ferias y fiestas | |
| Festivos | |
| Fines de semana | |
| Fin de año | |

2. COMODIDAD DEL TURISTA

2.1 ¿Cuáles son las facilidades sanitarias con que cuenta el turista?

| | |
|----------------------------|--|
| Baños separados por genero | |
| Duchas de agua caliente | |
| ninguno | |

2.2 ¿Tiene medidas para atender y prevenir emergencias?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

2.3 ¿Cuenta con servicios de seguridad y vigilancia?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

2.4 ¿Suministra herramientas para la recolección de residuos en sitios estratégicos para uso del visitante?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

3. ECONOMICA

3.1 ¿Genera empleo en su establecimiento?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

3.2 ¿Cuántos empleados generan?

| | |
|-------------|--|
| 1 empleado | |
| 2 empleados | |
| 3 empleados | |
| Mas cuantos | |

3.3 ¿A cuánto asciende la nómina de sus empleados?

SMLV (Salario Mínimo Legal Vigente)

| | |
|----------|--|
| < 1 SMLV | |
| 1 SMLV | |
| 2 SMLV | |
| >4 SMLV | |

3.4 ¿Pertenece usted o su establecimiento a un gremio?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

¿Cuál? _____

3.5 ¿Cuenta sus empleados con las prestaciones establecidas por Ley?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

3.6 ¿Cómo está conformado el personal vinculado al establecimiento?

| | |
|---------------------------------------|--|
| Madres cabeza de hogar | |
| hombres y mujeres con o sin profesion | |
| Jovenes | |
| Otros | |

4. ¿Considera que el turismo podría catalogarse como un factor para el desarrollo económico del Municipio de Pesca?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

5. ¿Está legalmente constituido su establecimiento?

| | |
|------------------------------|--|
| Registro cámara de comercio | |
| Registro Bomberos | |
| Registro nacional de turismo | |

6. Enumere los siguientes ítems siendo número 1 el que usted considera como mayor debilidad del Municipio de Pesca en torno al desarrollo del sector turístico.

_____ Falta de articulación de los actores (sector Público, Sector privado, Academia, Comunidad).

_____ Poca inversión en el sector

_____ Desconocimiento del potencial turístico del municipio

_____ Ausencia de planes, programas y proyectos encaminados al fortalecimiento del sector

_____ Pocos atractivos turísticos

7. ¿Considera que el turismo genera ingresos a los habitantes del municipio de Pesca?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

8. ¿Cuáles son los impuestos que pagan al Municipio?

| | |
|--|--|
| impuesto predial unificado | |
| industria y comercio | |
| aviso, ablero y vallas | |
| impuesto sobre el servicio de alumbrado público | |
| otro ¿Cual? | |

9. ¿Cuál ha sido su promedio de ventas mensuales durante el año 2017?

| | |
|------------------------------------|--|
| < a \$ 3.000.000 pesos | |
| entre \$ 3000.000 y 6000.000 | |
| entre \$ 6000.000 y 9000.000 | |
| entre \$ 9000.000 y 12.000.000 | |
| entre \$ 12.000.000 y 15000.000 | |
| > A \$ 15000.000 | |

10. ¿Cuál fue su contribución por concepto de industria y comercio en el último año

| | |
|----------------------------|--|
| < a \$ 100.000 pesos | |
| entre \$ 100.000 y 200.000 | |
| entre \$ 200.000 y 300.000 | |
| entre \$ 300.000 y 400.000 | |
| entre \$ 400.000 y 500.000 | |
| > A \$ 500.000 | |

11. ¿Cuáles deberían ser las prioridades de las autoridades locales para el desarrollo del turismo en Pesca?

| | |
|--|--|
| Mejoramiento de infraestructura turística | |
| Capacitación para cimentar una cultura turística | |
| Identificación de los productos turísticos del municipio | |
| Fortalecimiento de mercadeo, promoción y comercialización de los productos | |
| Sistema de información turística | |
| Apropiación de recursos para el apoyo a iniciativas | |
| Definición de estándares de calidad para la prestación de los servicios | |

12. . De los siguientes productos turísticos ¿Cuál considera que generaría más ingresos al municipio de Pesca?

| | |
|---|--|
| afluentes hidricos , montañas, reservas naturales | |
| actividades culturales | |
| actividades religiosas | |
| establecimientos comerciales | |
| gastronomía | |
| sitios históricos y culturales | |
| lana de oveja | |
| tejidos y bordados | |
| gfestividades y eventos | |
| actividades de aventura | |
| otro ¿ cual? | |

13. ¿Cuál de los siguientes actores considera pueden contribuir con fortalecimiento de la competitividad y desarrollo del turismo en Pesca?

| | |
|----------------------|--|
| sector publico | |
| sector privado | |
| academia | |
| comunidad | |
| todos los anteriores | |

14. ¿Qué tipo de servicios turísticos cree que se deben mejorar y/o implementar en el Municipio de la Pesca?

| | |
|----------------|--|
| informacion | |
| guias | |
| baños publicos | |
| seguridad | |
| alimentos | |
| limpieza | |
| hospedaje | |
| transporte | |
| otro ¿ cual? | |

15. ¿Existen en el municipio ofertas educativas en información en el área del turismo?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

16. ¿Cómo puede ser competitivo el sector turístico en Pesca?

| | |
|--|--|
| Atreves de nuevas tecnologías que ofrezcan servicios agregados a los usuarios | |
| Con el fortalecimiento de la oferta para el turismo cultural, centros históricos, arquitectónicos, suntuarios religiosos, otros. | |
| Fortalecimiento de la cadena productiva artesanal. | |
| Fortalecimiento de la gastronomía tradicional. | |
| Formación de talento humano para el turismo | |